

Memoria de Actividades 2009



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

red.es



Memoria de Actividades 2009

1. PRESENTACIÓN	04
2. NUESTROS RESULTADOS	12
2.1 NUESTROS RESULTADOS EN CIFRAS	13
2.2 NUESTROS RESULTADOS EN 2009	14
2.2.1 Orígenes de Fondos	14
2.2.2 Actividad de red.es	15
2.2.3 Estados financieros	16
2.2.4 Gestión de Fondos FEDER	18
2.2.5 Perfil Sociodemográfico del Internauta	19
2.3 QUÉ HACEMOS	20
2.4 CAPILARIDAD DE ACTUACIONES	22
3. ÁREAS DE ACTUACIÓN:	
PROGRAMAS DE FOMENTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN:	
3.1 ADMINISTRACIÓN EN RED	26
3.1.1 DNI electrónico	27
3.1.2 Registros Civiles en Red	28
3.1.3 Sistema Integrado de Registros (SIR)	29
3.1.4 Administración Local en red (Urbanismo en red y Jornadas Avanza Local)	30
3.2 SANIDAD EN RED	32
3.3 EDUCACIÓN EN RED	36
3.4 CIUDADANÍA DIGITAL	40
3.4.1 Apoyo al plan de tránsito a la TDT	41
3.4.2 Impulso a la red 060 a través de Telecentros	44
3.4.3 Accesibilidad: TIC TAC	45
3.4.4 Chavales: Menores en red	46
3.4.5 Movimiento Avanza	47
3.4.6 Campaña Préstamos Avanza	48
3.5 EMPRESAS Y PYMES EN RED	50
3.5.1 Empresas en red	51
3.5.2 Programa NEW	52
3.5.3 Jornadas Empresas en red	52
3.6 CONTENIDOS DIGITALES	54
3.6.1 FICOD '09	55
3.6.2 Proyecto APORTA	58
3.6.3 Profesionales Digitales	59
3.6.4 Campaña 100% Software Legal	60

3.7 DINAMIZACIÓN Y DIFUSIÓN	62
3.7.1 Apariciones en medios de comunicación	63
3.7.2 Visitas web	63
3.7.3 Eventos	64
3.7.4 Foro Sociedad en Red	66
3.7.5 Día de Internet – 17 de Mayo	66
3.7.6 Presencia en ferias de sector	67
3.8. SERVICIOS	
3.8.1 Centros públicos de acceso a Internet	71
3.8.2 Soluciones y servicios para las Administraciones Públicas	72
3.8.3 Servicio de Pago Telemático	74
4. DOMINIOS.ES	76
5. RedIRIS	80
6. ONTSI	84
7. PARTICIPADAS Y ASOCIADAS	90
INTECO	91
CENATIC	91
OTRAS	92
8. EQUIPO RED.es: Personas que innovamos en red	94

01 Presentación

Las oportunidades que nos brindan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el futuro son de tal magnitud, que lo que ahora vemos no es más que la punta de un gigantesco iceberg. Esta es la principal razón por la que debemos trabajar en el desarrollo e impulso de la Sociedad de la Información y esta es la misión que tiene red.es desde su creación: conseguir que las nuevas tecnologías formen parte de nuestra vida cotidiana y lograr así que ciudadanos, empresas y administraciones públicas incorporen los avances tecnológicos con naturalidad.

El avance de las TIC es el avance de los demás sectores productivos, es también el avance de la competitividad de todo un país: aproximadamente el cuarenta por ciento del incremento de nuestra productividad se debe a las TIC. España es uno de los países de la Unión Europea en el que más ha crecido el valor añadido creado por las TIC. Suponen también una oportunidad porque representan a uno de los sectores económicos de mayor crecimiento en los próximos años a nivel mundial, y en España concretamente, el sector TIC está en condiciones de convertirse en el segundo sector generador de valor añadido en nuestra economía.

Desde un punto de vista social, fomentar las TIC es también, apostar porque todas las personas se beneficien de los avances tecnológicos con independencia de cuál sea su edad, género, residencia o capacidad física, psíquica o económica. Hacer partícipes a los ciudadanos de las TIC supone incorporar a la ciudadanía a la Sociedad de la Información, fomentando su participación en Internet.

Este objetivo se está consiguiendo y la Sociedad en Red es ya una realidad en España. Uno de los principales protagonistas ha sido el Plan Avanza, puesto en marcha por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información en 2005, con una inversión global, hasta 2009, de 5.770 millones de euros, y ampliado posteriormente hasta 2012.

Los datos del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) ponen de manifiesto que en los últimos cuatro años hemos conseguido multiplicar el número de líneas de banda ancha casi por cuatro y su velocidad media por diez. Además, la generalización del uso de Internet es una realidad y más de 25 millones de españoles son internautas.

Nos conectamos cada vez más, y cada vez estamos más presentes en la red. Pero también participamos más: España es ahora mismo el 2º país del mundo, después de Brasil, en porcentaje de internautas que están conectados a través de redes sociales, y el 3º del mundo en e-participación en Servicios Públicos Digitales. Todo esto, gracias a la extraordinaria generalización y capacidad de comprensión de las TIC que ha posibilitado, que en estos años, su uso no haya quedado restringido a expertos sino que está abierto a todos los ciudadanos.

Ese era el objetivo fundamental del Plan Avanza, una apuesta estratégica de primer orden del Gobierno que ha conseguido situar a nuestro país en el lugar que le corresponde entre los más avanzados en el desarrollo de la Sociedad de la Información. Un reconocimiento de la marca "Plan Avanza" también a nivel internacional, como así lo recoge la OCDE en su estudio "Information Society Strategies: From Design to Implementation. The case of Spain's Plan Avanza 2009" en el que se destaca el papel relevante de red.es en la implantación de determinados programas a nivel nacional.

Efectivamente, en este periodo, red.es se ha configurado como un instrumento eficaz para el impulso de la Sociedad en Red a través de la ejecución de determinados proyectos estratégicos transformadores. Durante el 2009 han finalizado algunos programas que en los últimos años han contribuido a la adopción generalizada de las TIC. Un buen ejemplo de ello es el programa Internet en el Aula, o el programa Sanidad en Red, que en su primera fase ha sentado las bases para el intercambio de información sanitaria asociada a los ciudadanos.

Además, el Registro Civil en red ha logrado digitalizar la totalidad de los registros civiles, lo que ha supuesto más de 69 millones de páginas digitalizadas dando un paso importante en la modernización del Registro Civil. Con las acciones de fomento de uso del DNle (reparto de lectores, folletos divulgativos, etc.) ya somos el país del mundo con más DNle expedidos (más de 18 millones de ciudadanos).

Hemos continuado trabajando junto a la Oficina de Transición de la TDT, con acciones de difusión y de información directa al ciudadano sobre las ventajas de esta innovación tecnológica, las fechas en la que se produciría el apagado analógico y también realizando el seguimiento de los indicadores principales de evolución del proyecto (venta de descodificadores, cobertura, etc.)

De cara a los próximos años son tres los pilares fundamentales en los que queremos afianzarnos:

- 1) La adopción de las TIC por las pequeñas empresas, las micro-empresas y los autónomos, con un foco especial en el comercio electrónico.
- 2) El desarrollo de los contenidos digitales como industria en la que nuestro país tiene un alto potencial asociado a la creación de infraestructuras de última generación. Hace ya tres años que

trabajamos en el Plan Estratégico de Contenidos Digitales y en la organización del FICOD, como foro de referencia de los profesionales del sector.

y 3) El apoyo a administraciones para modernizar los servicios que ponen a disposición de ciudadanos y empresas, y así propagar de forma exponencial el uso de las TIC.

Somos también una entidad moderna que entiende nuestra vocación de servicio público y que aporta valor. Por eso buscamos que se nos identifique como un agente útil, diferencial, valioso para el resto de socios con los que trabajamos, que complementa el trabajo de otra parte de la administración. Para ello, hemos realizado un progresivo cambio del modelo de financiación de nuestra actividad, que nos ha hecho pasar en tan sólo dos años, de una financiación de actividades basada en el fondo patrimonial de la entidad, a una diversificación de ingresos provenientes de transferencias de otros ministerios en forma de encomiendas de gestión y/o firma de convenios, además de la gestión de las ayudas provenientes de los fondos Feder.

Aún quedan muchas cosas por hacer, pero creemos que los resultados que presenta esta Memoria de Actividades 2009, nos ayudan a abordar estos retos con la ilusión y con la seguridad de que estamos remando, todos juntos en el camino correcto.



Francisco Ros Perán
Secretario de Estado de Telecomunicaciones
y para la Sociedad de la Información



Sebastián Muriel Herrero
Director General de red.es



***Contribuimos a que España
sea una sociedad en red
lo antes posible***

Red.es: quiénes somos

Red.es es la Entidad Pública Empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC) encargada de impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España y ejecutar proyectos en el marco del Plan Avanza de acuerdo a las prioridades estratégicas de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), trabajando con Comunidades Autónomas, Diputaciones, Entidades Locales y el sector privado en materia de tecnologías de la información y comunicaciones.

Nuestra misión

Ser el impulsor de la sociedad en red para todos nuestros grupos de interés con los que trabajamos en colaboración

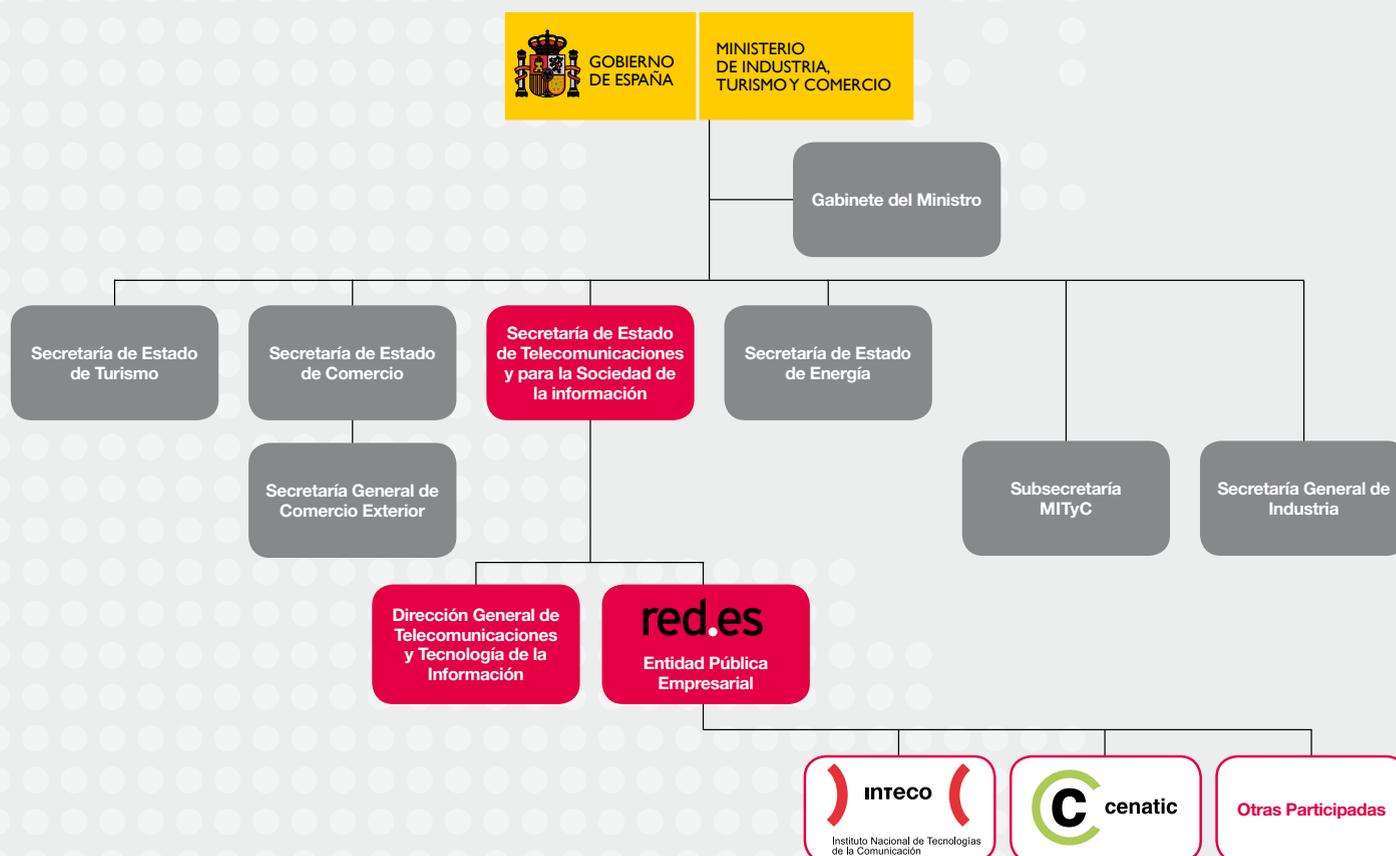
(a través de programas excelentemente ejecutados, servicios de tecnologías prestadas con calidad, y análisis y seguimiento de indicadores a través del ONTSI).

Nuestra visión

Contribuir a que España sea una sociedad en red lo antes posible.

Nuestros valores

- Compromiso
- Eficiencia
- Proactividad
- Colaboración



Cómo trabajamos

- Red.es tiene la experiencia y las habilidades necesarias para diseñar proyectos complejos que implican variedad de agentes (públicos y privados). Somos uno de los agentes del sector público mejor posicionado para conectar ideas, personas y organizaciones. Una vez diseñados, gestionamos dichos proyectos de “principio a fin” de una forma eficiente, dinámica y ágil.
- Tenemos un amplio conocimiento del sector TIC, de sus necesidades como industria y de cómo hacer llegar cuanto antes las ventajas de la utilización de las TIC por distintos agentes (empresas, ciudadanos y administraciones) de distintos sectores.
- Nuestra forma de trabajar, ejecutando excelentemente los proyectos asignados, hace que las cosas sucedan antes y de forma eficiente, y estos valores corporativos convierten a red.es en una entidad referente en la gestión de proyectos transformadores de ámbito nacional.

Transversalidad

- En red.es trabajamos para impulsar la sociedad en red, y nos constituimos como un agente capaz de conectar ideas, personas, proyectos... en ámbitos como la Sanidad, la Justicia, la Educación, Cultura o Industria.
- Somos una organización ágil, constituida a partir de una rigurosa labor de gestión del talento, y que sabe aprovechar las economías de escala y las sinergias alcanzadas, lo que nos permite abordar proyectos complejos en los diferentes escenarios a los que nos enfrentamos cada día, con las garantías necesarias de eficiencia y profesionalidad.
- Esa capacidad mejorada para componer todas las piezas del puzzle, a todos los niveles (regional, local, estatal), es la que nos permite jugar un papel estratégico y ofrecer el nivel de confianza y las garantías de sostenibilidad que exigen nuestros socios más importantes (otros Ministerios, CC.AA., EE.LL., ayuntamientos, sector privado...) y, sobre todo, nuestro objetivo final: el ciudadano.



Organismos con los que se ha trabajado conjuntamente en 2009

Trabajamos con 8 ministerios de la Administración General del Estado, con todas las CC.AA., la Federación Española de Municipios y Provincias, más de 30 entes locales, 61 asociaciones y 150 empresas del sector privado, así como con diferentes organismos y foros internacionales con los que colaboramos: OCDE, Eurostat, ITU-ONU, IDATE, Comisión Europea, EITO, CEPAL, OSI-LAC, y el World Economic Forum, entre otros.

Ministerios

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA
 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE JUSTICIA
 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DEL INTERIOR
 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE EDUCACIÓN
 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE CULTURA
 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE SANIDAD Y POLÍTICA SOCIAL
 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE VIVIENDA
 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN



CC.AA. y otros Organismos

- Todas las Comunidades y Ciudades Autónomas
- Diputaciones Provinciales, Cabildos Insulares y Mancomunidades de Municipios
- Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)
- Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE)

Organismos Internacionales

UE: Unión Europea

ITU: Unión Internacional de Telecomunicaciones

EITO: European Information Technology Observatory

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

TERENA: Trans-European Research and Education Networking Association

FIRST: Forum for Incident Response and Security Teams

CENTR: Council of European National Top Level Domain Registries

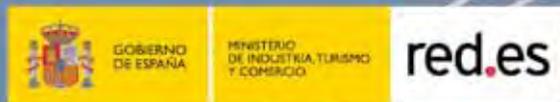
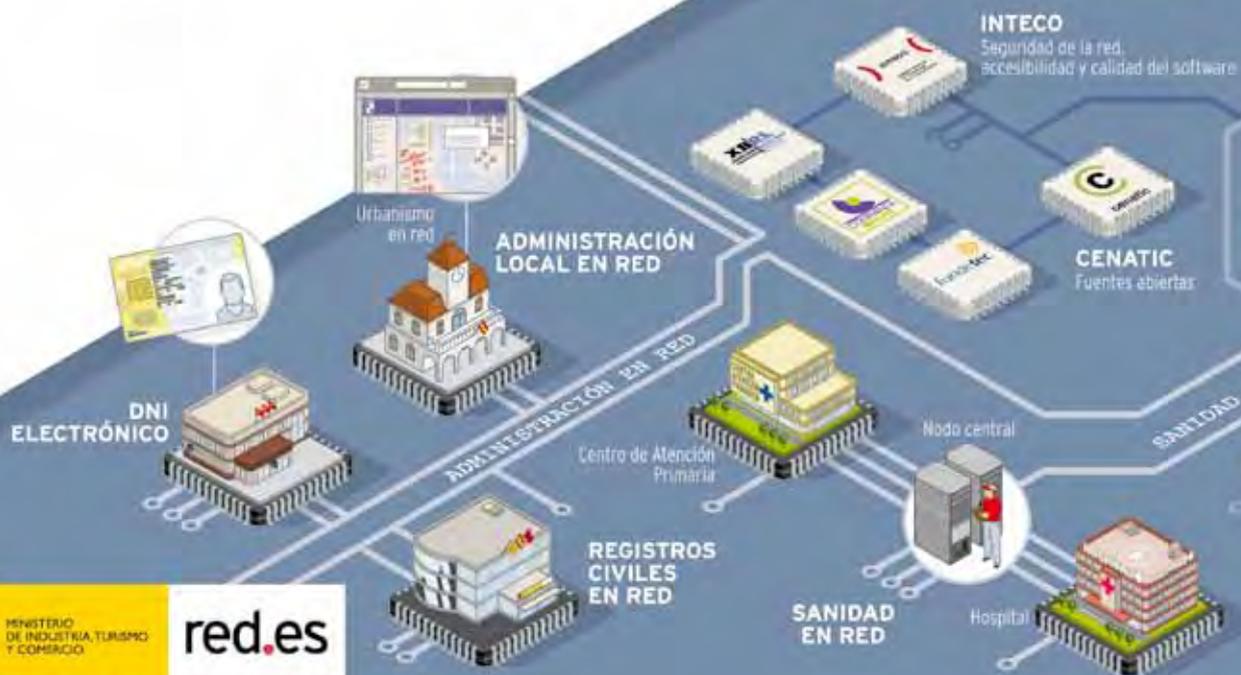
CÓMO TRABAJAMOS

Tenemos la experiencia para diseñar y gestionar proyectos complejos de principio a fin



QUÉ
APORTAMOS

DÓNDE DESARROLLAMOS NUESTRA ACTIVIDAD





02

**Nuestros
resultados**

2.1 Nuestros resultados en cifras



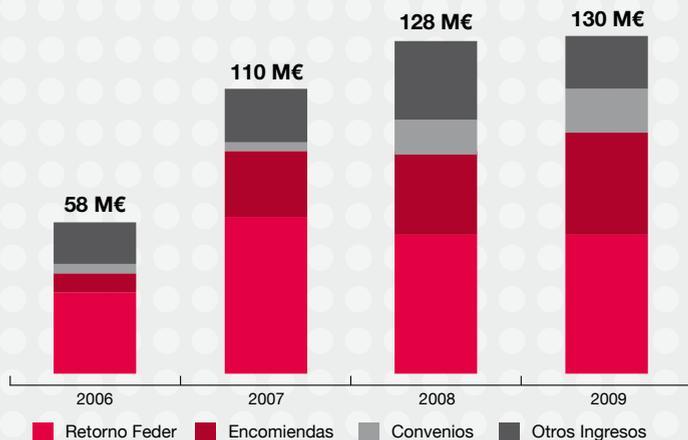
2.2 Nuestros resultados en 2009

2.2.1 Orígenes de fondos

Para llevar a cabo todas estas actuaciones, se ha realizado desde red.es un esfuerzo en el cambio de modelo de origen de fondos, pasando en tan sólo dos años de una financiación de actividades basada en el fondo patrimonial de la entidad a una diversificación de ingresos provenientes no sólo de los presupuestos generales del Estado sino también de transferencias de otros ministerios en forma de encomiendas de gestión y/o firma de convenios, además de la gestión de las ayudas provenientes de los fondos Feder.

Red.es ha establecido el principio de que sus actuaciones se realicen bajo los criterios de eficacia, transparencia, coordinación y control, con el objeto de conseguir la excelencia en el desempeño de sus funciones. Para lograrlo, hemos implantado todo un conjunto de procesos de gestión de riesgos, control y gobierno, los cuales están siendo continuamente sometidos a una rigurosa evaluación, tanto por los órganos oficiales de fiscalización a los que está sometida legalmente la entidad (Intervención General del Estado, Tribunal de Cuentas, Autoridad de Gestión de los programas de ayudas comunitarias y órganos de control de la Unión Europea), como por el propio departamento de Auditoría Interna de red.es, que actúa como órgano independiente dentro de la entidad.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN



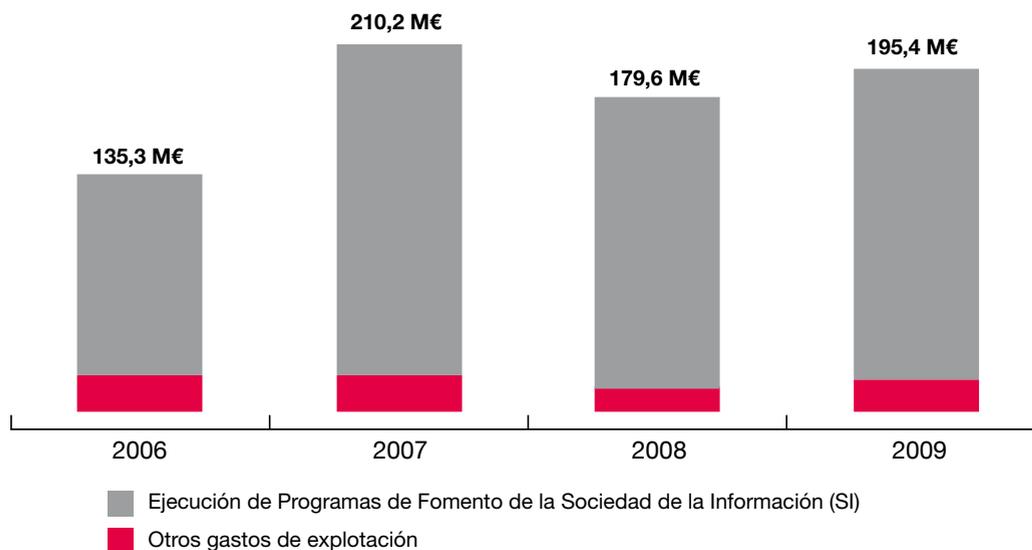
TRANSFERENCIAS NOMINATIVAS MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (PGE)

	CAPÍTULO IV	CAPÍTULO VII	CAPÍTULO VIII
2008	---	---	---
2009	15.012	29.000	50.000

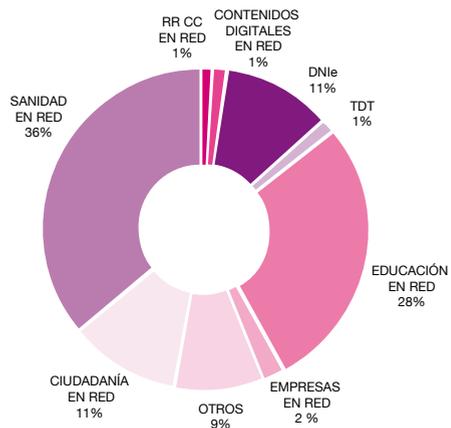
No se incluyen los préstamos

2.2.2 Actividad de red.es: Fomento de la Sociedad de la Información

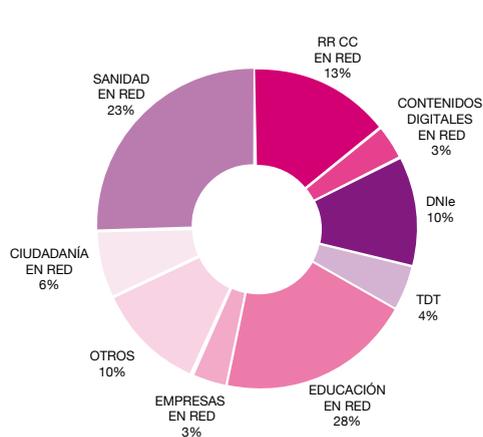
Durante 2009 hemos ejecutado actividad de Fomento de Sociedad de la Información por valor de 176,8 M€ en los distintos programas y ámbitos de actuación en el marco del Plan Avanza según se detalla en los gráficos adjuntos:



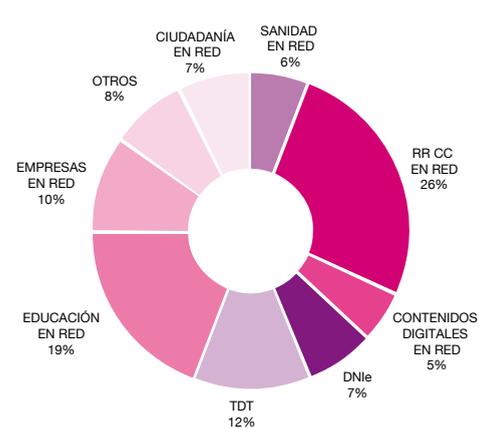
DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN 2007: FOMENTO SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (190,5 M€)



DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN 2008: FOMENTO SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (165,2 M€)



DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN 2009: FOMENTO SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (176,8 M€)



2.2.3 Estados Financieros

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2009

INGRESOS	
Retornos FEDER y Subvenciones	67.510
Retornos FEDER	53.693
Subvenciones	13.817
Gestión de encomiendas y convenios	55.529
Gestión de encomiendas	39.323
Convenios	16.206
Ingresos de dominios ".es"	5.008
Otros ingresos	1.667
Ingresos por arrendamientos de inmuebles	961
Otros ingresos	706
TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	129.714
GASTOS	
Sociedad de la Información	176.850
Programas	117.297
Asistencia técnica S.I.	13.562
Encomiendas	40.982
Difusión S.I.	5.009
Gastos de personal	12.724
Amortizaciones	2.233
Otros gastos	3.284
TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN	195.091
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(65.377)
RESULTADO FINANCIERO	2.015
RESULTADO DEL PERÍODO	(63.362)

BALANCE A 31 DE DICIEMBRE DE 2009

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	43.363	PATRIMONIO NETO	141.002
Inmovilizado intangible	1.316	Fondos propios	140.103
Patentes, licencias marcas y similares	2	Patrimonio	117.490
Aplicaciones informáticas	1.314	Resultados negativos de ejercicios anteriores	(8.037)
Inmovilizado material	32.833	Otras aportaciones de socios	94.012
Terrenos y construcciones	29.155	Resultado del ejercicio	(63.362)
Instalaciones técnicas y otro inmov. Material	3.678	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	899
Inversiones inmobiliarias	7.772		
Terrenos	1.941	PASIVO NO CORRIENTE	19.036
Construcciones	5.831	Provisiones	18.610
Inversiones en empresas del grupo	1.400	Provisión para impuestos	18.610
Instrumentos de patrimonio	1.400	Deudas a largo plazo	42
Inversiones financieras a largo plazo	42	Otras deudas a largo plazo	42
Fianzas y depósitos constituidos a largo plazo	42	Pasivos por impuesto diferido	384
		PASIVO CORRIENTE	179.643
ACTIVO CORRIENTE	296.318	Deudas a corto plazo	900
Deudores	134.848	Otros pasivos financieros	900
Clientes por ventas y prestación de servicios	11.721	Deudas con empresas del grupo	83
Deudores varios	119.652	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	174.866
Otros créditos con las AA PP	3.475	Proveedores	79.367
Inversiones financieras a corto plazo	249	Acreedores varios	6.793
Otros créditos	249	Remuneraciones pendientes de pago	1.459
Periodificaciones a corto plazo	692	Otras deudas con las AA PP	454
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	160.529	Anticipos clientes	86.793
Tesorería	160.529	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	3.794
TOTAL ACTIVO	339.681	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	339.681

miles de □

miles de □

2.2.4 Gestión de Fondos FEDER (Fondos Europeos para el Desarrollo Regional)

Red.es ha sido uno de los principales Organismos Gestores del Programa Operativo Sociedad de la Información (POSI). En total red.es invirtió con cargo al POSI la cuantía de 275,7 M€, por encima del objetivo de 273,9 M€.

Para el nuevo periodo de programación (2007-2015), la cuantía asignada a red.es es más del doble que la asignada en el periodo anterior, desglosándose en:

- Programa Operativo de Economía basada en el Conocimiento (POEC): 553 M€.

PROGRAMA	TOTAL	%
Internet en la Escuela	96.567.745	35%
Sanidad en Línea	55.372.340	20%
Internet en el Aula	54.956.397	20%
Internet Rural	23.580.661	9%
DNle	19.817.888	7%
Internet en Bibliotecas	7.705.550	3%
Instituciones Penitenciarias	6.060.543	2%
Registros Civiles en red	3.606.349	1%
Otros	8.077.248	3%
Total general	275.744.720	100%

Principales proyectos realizados por red.es en el periodo de programación 2002-2009 que han sido cofinanciados con Fondos FEDER Programa Operativo Sociedad de la Información (POSI). Datos en €.

- Programas Operativos Regionales de: Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia y Murcia. 58 M€.
- Programa Operativo de I+D+I por y para el beneficio de las empresas - Fondo Tecnológico: 29 M€.

El peso fundamental de la gestión de los fondos es a cargo al Programa Operativo Economía basada en el Conocimiento (POEC). El objetivo último que se persigue es lograr que la generación de conocimiento y el uso eficiente de las TIC se traduzca en un impulso a la innovación mediante productos, procesos y servicios nuevos o mejorados que puedan soportar la competencia internacional y aumentar la capacidad de las regiones incluidas en el Programa.

PROGRAMA	TOTAL	%
Registros Civiles en Red	36.683.606	42%
Internet en el Aula	25.615.340	29%
Sanidad en red	18.176.017	21%
Profesionales en Contenidos Digitales	3.276.932	4%
Impulso a la red O60 a través de Telecentros	1.169.881	1%
Empresas en Red	1.082.324	1%
Archivo de la Experiencia	795.197	1%
Instituciones Penitenciarias	528.109	1%
Jornadas Empresas en Red	524.540	1%
TIC TAC	203.674	0%
Común	79.337	0%
Total general	88.134.957	100%

Proyectos y cuantías certificadas realizados con cargo al POEC en 2009. Datos en €.

**2.2.5 Perfil Sociodemográfico del Internauta.
Evolución 2006-2009**

ÚLTIMO USO DE INTERNET- INDIVIDUOS DE 10 AÑOS O MÁS



2.3 Qué hacemos

- Seguimos siendo agente clave en el despliegue de **DNI electrónico** –pág. 27–, la gestión del servicio de cita previa, con 5,9 millones de citas cerradas hasta agosto de 2010, y en los últimos meses con un foco importante en el fomento de su uso. Existen ya más de 18 millones de DNle expedidos. Se han realizado más de 520 sesiones de formación, se han adaptado los Puntos de Actualización del DNle para personas con discapacidad en todas las comisarías, y se han entregado más de 800.000 lectores DNle y 4 millones de folletos divulgativos como parte de la campaña “Usa tu DNle”.
- Hemos finalizado la digitalización de los 431 **registros civiles** –pág. 28– principales (más de 110.000 tomos y más de 68 millones de páginas) y seguimos el proceso de informatización de los 7.677 Juzgados de Paz. Ahora el objetivo es el desarrollo de servicios telemáticos que accedan a la información ya digitalizada evolucionando así hacia un registro más moderno, ágil, transparente y eficaz.
- Con las mejoras desarrolladas en el Nodo Central del Sistema Nacional de Salud, se han creado las bases para el intercambio de la información sanitaria a través de **programa Sanidad en red** –pág. 32–, cuyo objetivo en la segunda fase es la implantación y extensión de la Historia Clínica Digital y la Receta Electrónica. Las actuaciones han llegado ya a más de 6.500 centros, y los ciudadanos beneficiados se estiman en más de 41 millones y más de 250.000 profesionales. Todas las CC.AA. tienen ya implementada la interoperabilidad de sus servicios digitales, incluyendo la tarjeta sanitaria.
- Apoyados en los resultados de **Internet en el Aula** –pág. 37– que han beneficiado a más de 2,8 millones de alumnos y 270.000 profesores, hemos continuado con la labor de llevar las TIC al ámbito de la educación dotando de valor añadido a las infraestructuras. Se ha desplegado la **plataforma Agrega** –pág. 38– en 18 nodos federados en las CC.AA., con más de 3.000 secuencias didácticas y más de 146.000 contenidos digitales con licencias Creative Commons a disposición de la comunidad docente y de las familias. Además, se han impartido cursos de formación de docentes y el desarrollo de la red social de profesores educacontic.es –pág. 37–.
- Hemos participado activamente en el **plan de tránsito a la TDT** –pág. 41– habiendo realizado acciones de información y divulgación que han llegado de forma directa a más de 2.800.000 ciudadanos, en más de 3.000 ayuntamientos, y de manera indirecta a la práctica totalidad de los ciudadanos a través de campañas de televisión. Además se ha favorecido la adopción de esta tecnología por las personas con discapacidad con la entrega de más de 165.000 sintonizadores adaptados.
- Difundimos los más de 900 servicios de administración electrónica que ofrece la **red 060** –pág. 44– a través de más de 1.830 **telecentros y bibliotecas** –pág. 71– situados a lo largo de todo el territorio nacional, llegando con formación presencial a núcleos urbanos desfavorecidos y poblaciones en el medio rural. Así, facilitamos el acceso a Internet a todos, dotando además a personas con discapacidad en más de 1.100 centros públicos de equipamiento TIC adaptado, y complementando las acciones con formación en el marco del **programa TIC-TAC** –pág. 45–. Las CC.AA. pueden gracias a este programa reforzar los servicios prestados que prestan a la ciudadanía, como puntos de información accesible en oficinas de empleo, centros de acceso a internet en hospitales, etc.
- A través del programa **Empresas en red** –pág. 51–, promovemos la mejora de la productividad de las pequeñas empresas, la microempresa y los autónomos por medio de la adopción generalizada de soluciones TIC en aquellos sectores de actividad que más impacto tienen en cada una de las economías regionales. Se han desarrollado ya 13 proyectos demostradores en 11 CC.AA., en 6 sectores de actividad distintos y con la participación de más de 2.200 pymes.
- Impulsamos la presencia digital en Internet entre ciudadanos y empresas a través de la promoción de los **dominios.es** –pág. 76–, contamos con más de 1.200.000 dominios, o programas específicos de apoyo a la pyme como **NEW (Ninguna Empresa sin Web)** –pág. 52– que hasta el momento ha tenido más de 61.000 nuevas webs creadas.
- Impulsamos la industria de los contenidos digitales en España organizando el Foro Internacional de Contenidos Digitales (**FICOD**) –pág. 55–, lugar de encuentro ya consolidado de los profesionales del sector. 15.000 de ellos asistieron a la última

edición celebrada en Noviembre de 2009. En paralelo se ha puesto en marcha con la colaboración de 21 universidades y 35 empresas el programa de **Profesionales Digitales** –pág. 59–. Más de 1.250 alumnos se forman en las 445 estaciones de trabajo con aplicativos en contenidos digitales que se han instalado, para incorporarse posteriormente a esta industria, a través de acciones de capacitación, el desarrollo de polos de excelencia y el fomento para la creación de empresas de base tecnológica.

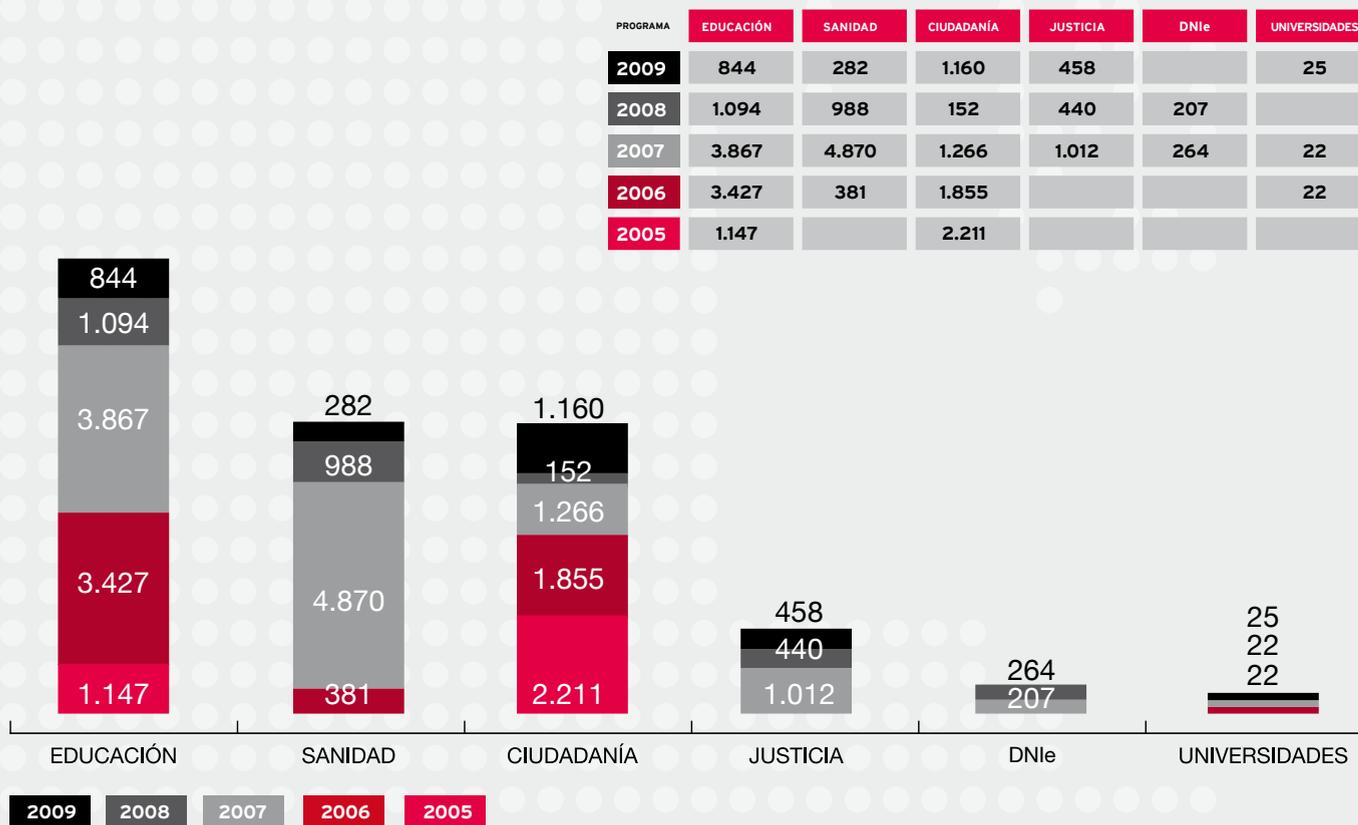
- Apostamos por la interoperabilidad y la reutilización de la información del sector público como el **proyecto Aporta** –pág. 58–, que cuenta ya con un catálogo de más de 440 bases de datos abiertas, y por una utilización más extensa desde la Administración del Software de Fuente Abiertas a través de nuestra participación activa en la Fundación **CENATIC** –pág. 91–. Además, facilitamos la adopción de estándares abiertos que favorecen la eficiencia y transparencia, como el impulso en la utilización del **estándar XBRL** –pág. 93–, estándar utilizado en la actualidad por más de 6.100 ayuntamientos, un crecimiento de un 300 % respecto a 2008, y 690.000 pymes en nuestro país.
- Mejoramos las infraestructuras de telecomunicación de la comunidad científica poniendo en marcha la implantación de **RedIRIS-NOVA** –pág. 82–, iniciando el despliegue de más de 11.000 km de fibra oscura en su red troncal para conectar más de 350 centros de investigación y universidades.
- Elaboramos informes y estudios a través del **Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI)** –pág. 84–, que nos permite monitorizar el estado actual de las TIC en España y mantener una estrecha relación con la comunidad internacional de analistas y centros de investigación sobre tendencias del mercado.
- Impulsamos la accesibilidad de las TIC y la seguridad tecnológica y la calidad del software a través de **INTECO** –pág. 91– y **Confianza Online** –pág. 92– así como el fomento del uso seguro de las TIC por los menores con el programa **Chaval.es** –pág. 46– con más de 20.000 visitas mensuales a su página web.



2.4 Capilaridad de actuaciones

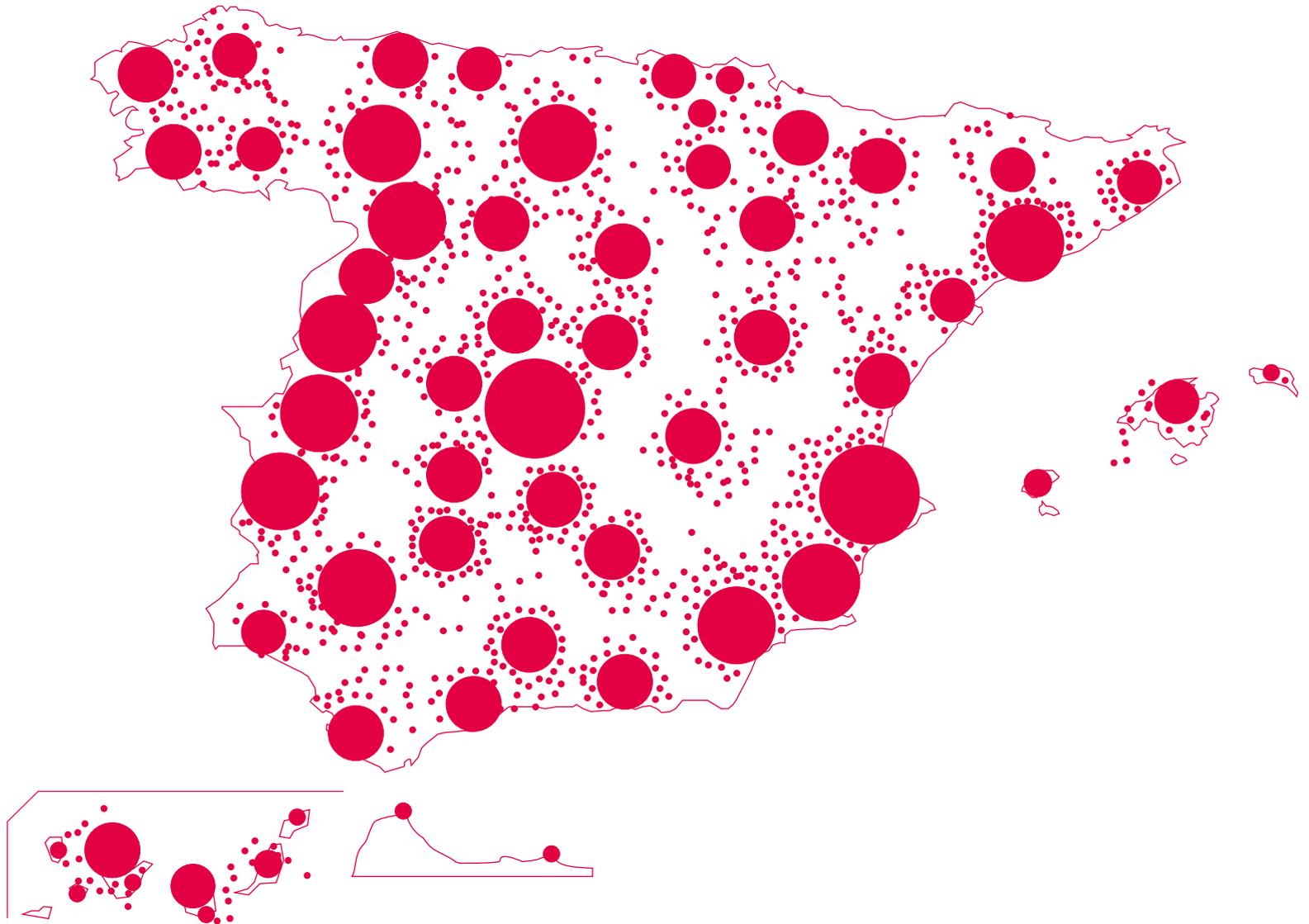
Desde el año 2005, red.es ha realizado actuaciones destinadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en España, en todo el territorio nacional, en colaboración con todos los niveles de la Administración, y en un amplio rango de sectores que van desde la Educación a la Justicia, pasando por la Sanidad y la Administración Electrónica, en más de 25.994 centros distintos. En el año 2009 los proyectos ejecutados mencionados se traducen en una actividad ubicada en más de 3.000 centros. En www.red.es/open se puede acceder a la aplicación interactiva georreferenciada donde se encuentran localizados todos los centros en los que se ha actuado.

La capilaridad de red.es se extiende al soporte y mantenimiento de los equipos que instalamos, sea cual sea el carácter de su uso. En 2010 se ha renovado la Encomienda para la gestión del Centro de Atención a los usuarios a centros públicos y las garantías de más de 388.000 equipos.

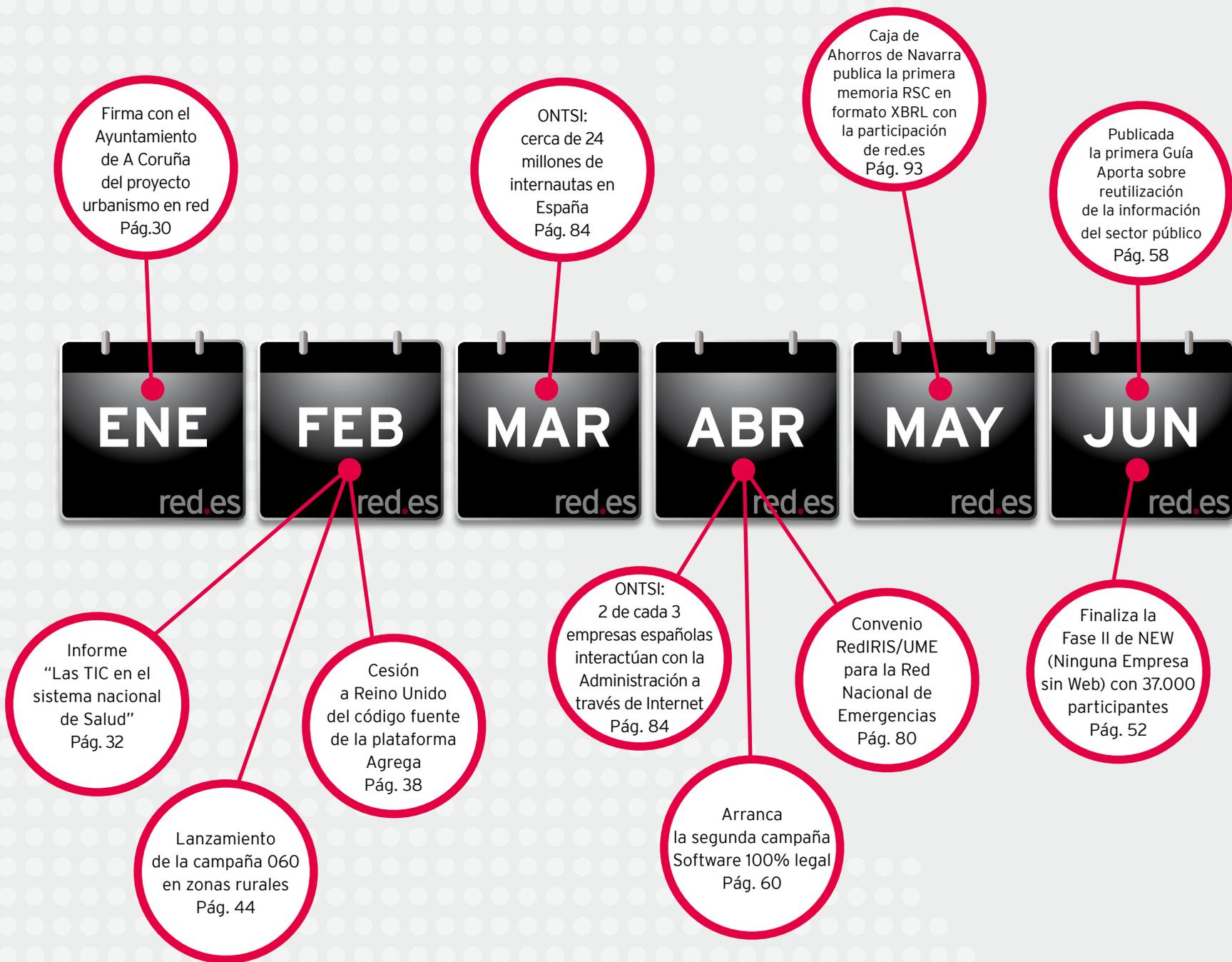


Evolución de centros en los que ha actuado red.es.

Puntos de actuación de los programas realizados por red.es



Más información en el mapa interactivo <http://www.red.es/open>



JUL

red.es

AGO

red.es

SEP

red.es

OCT

red.es

NOV

red.es

DIC

red.es

Puesta en marcha de Profesionales Digitales en colaboración con 21 universidades
Pág. 59

Firma Convenio Sanidad en red Fase II (2009-2012)
Pág. 35

ONTSI: en 2008 el sector TIC superó en España los 114.000 M€ y empleó a 400.000 personas
Pág. 84

Usa tu DNI: se pone en marcha el programa de fomento del DNI electrónico.
Pág. 27

El Consejo General del Notariado implanta la liquidación electrónica con red.es utilizando el Servicio de Pago Telemático
Pág. 74

FICOD se consolida como el foro de referencia en contenidos digitales
Pág. 55

Red.es distribuye 4M de paquetes informativos del DNI electrónico (lector e información sobre el uso del DNle)
Pág. 27



31

**Administración
en red**

3.1 Administración en red

La e-administración va más allá de la mera automatización de los procesos administrativos y el desarrollo de productos y servicios electrónicos. Supone una nueva concepción de la administración, una reingeniería de los procesos y una transformación de las relaciones entre los ciudadanos, las empresas y la administración. A finales de 2009, más de 8 millones de personas y dos de cada tres empresas habían contactado con la administración pública a través de Internet. (Fuente: ONTSI).

plan AVANZA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DEL INTERIOR

CERTIFICADO TOTAL FONDOS EUROPEOS:
19.817.887,83 €

UNIÓN EUROPEA
ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)
Una manera de hacer Europa

España es el país del mundo con más DNle expedidos (más de 18 millones de ciudadanos)

3.1.1 DNI Electrónico

www.usatudni.es

http://twitter.com/zonatic_dni

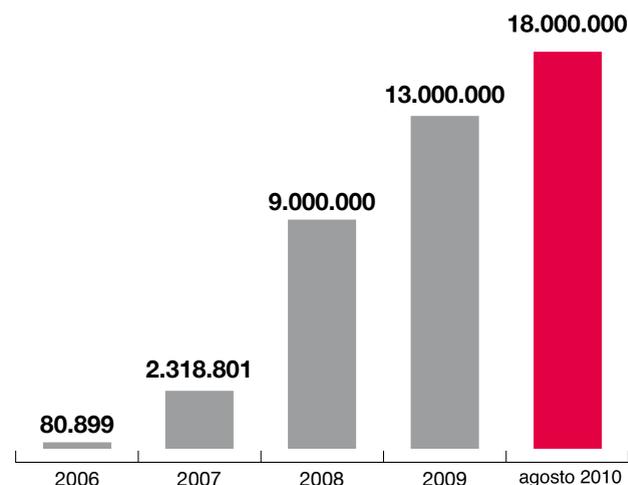
Presupuesto total red.es (2009-2010): 13,8 M€

Encomienda de gestión de la SETSI.

Durante los años 2007 y 2008, red.es colaboró con el Ministerio del Interior para poner a disposición de toda la población el equipamiento necesario para la obtención del DNI electrónico. Una vez finalizada esta actuación, y habiéndose expedido más de 18 millones de DNle en agosto de 2010, nuestro objetivo se centra en el fomento del uso de dicho DNle. Las actuaciones se dividen en:

- Estímulo de la demanda entre los ciudadanos: incluye acciones de comunicación, divulgación, dinamización, formación y eliminación de barreras para personas con alguna discapacidad.
- Actuaciones destinadas a la oferta de servicios: jornadas técnicas, impulso a la certificación de productos confiables y a la creación de un portal técnico.
- Actuaciones de carácter horizontal: entre otras, estudios, y creación de material divulgativo y promocional.

Como datos más significativos, se ha formado a más de 322 mil personas en total desde el comienzo de las campañas de fomento en el uso del DNle, repartiendo más de 800.000 lectores y 4 millones de folletos divulgativos, superando la cifra de más de 409 millones de impresiones en medios digitales a 30 de agosto de 2010, y adecuando la totalidad de los Puntos de Actualización del DNle (PAD) para personas con discapacidad.



Evolución DNle expedidos

3.1.1.1. Gestión de Cita Previa

www.citapreviadnie.es

Presupuesto total anual red.es: 3 M€

Encomienda de gestión del Ministerio del Interior.

Servicio de información y cita previa multicanal (web y CAU) para la obtención/renovación del DNle y el pasaporte. El CAU gestiona una media diaria de 10.000 citas y más de 30.000 llamadas a través de agentes y canales de atención automática (IVR). En total, desde el comienzo del servicio en 2007 se han recibido más de 22 millones de llamadas y se han cerrado más de 5,9 millones de citas previas a finales de agosto de 2010.

3.1.2 Registros Civiles en red

Presupuesto total red.es (2006-2010): 77,3 M€

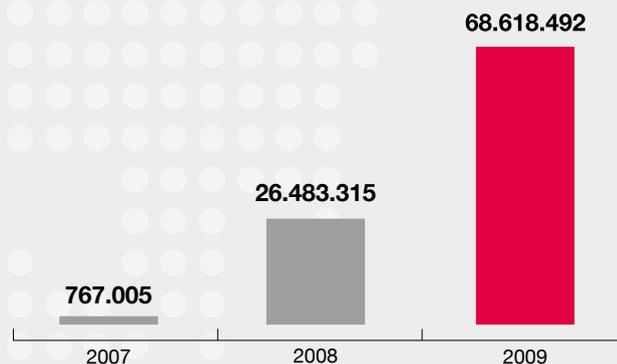
El programa Registros Civiles en Red persigue agilizar y mejorar la calidad y eficiencia del servicio prestado por los Registros Civiles y Juzgados de Paz, aprovechando el potencial que ofrecen las TIC para evolucionar hacia un modelo de Registro Civil más moderno y eficaz.

El programa está dirigido a la totalidad de los Registros Civiles (RR.CC.) y Juzgados de Paz (J.J. PP.) y contempla, por un lado la digitalización de sus libros manuscritos, para que todo su contenido sea accesible de forma inmediata gracias a bases de datos, y, por otro, la informatización y conexión de todos estos Órganos Registrales, para que toda la información que se genere ya esté digitalizada desde el primer momento.

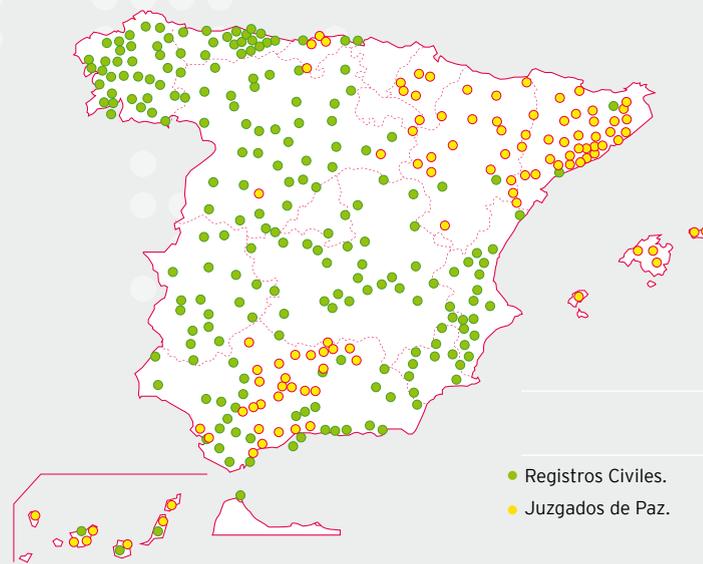
En 2009 finalizó la digitalización del 100% de los Registros Civiles y, el Registro Civil Central está en proceso de digitalización. La suma total de libros digitalizados hasta agosto de 2010 es de más de 110.000, lo que supone un total de más de 68 millones de páginas digitalizadas. En cuanto a los Juzgados de Paz, en agosto de 2010, el balance es de más de 2.140 PCs y 1.801 impresoras instaladas. Así mismo, 1.319 Juzgados de Paz ya estaban usando Inforeg (aplicación para la realización de inscripciones registrales). Además se han formado 2.531 funcionarios en el uso de esta herramienta.

En este proyecto hemos trabajado con seis empresas del sector privado: más de 600 profesionales que, durante los últimos dos años, han digitalizado alrededor de 100.000 páginas/día. Con la digitalización del Registro Civil, se podrán realizar consultas electrónicas de inscripciones antiguas sin necesidad de visitar el archivo presencial.

Además, en septiembre de 2009 el Consejo de Ministros aprobó el Plan de Modernización de



Evolución de páginas digitalizadas



Registros civiles y juzgados de Paz en los que ha actuado red.es

la Justicia 2010-2012, que entre otros objetivos incluye la creación del llamado Registro Civil Único. Para ello el Ministerio de Justicia ha encomendado a red.es actuaciones por valor de 10,8 M€, para su ejecución hasta el 2011. La encomienda contempla actuaciones de carácter tecnológico para la prestación de servicios "sin papeles" al ciudadano y actuaciones de carácter organizativo que revierta en una mejor eficiencia en la gestión del Registro Civil.

PLAN
AVANZA



MINISTERIO
DE INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO



MINISTERIO
DE JUSTICIA

PRESUPUESTO
TOTAL (2006-2010):
129 M€

CERTIFICADO
TOTAL FONDOS
EUROPEOS:
40.289.955,2 €



UNIÓN EUROPEA
ESTE PROYECTO HA SIDO
COFINANCIADO POR EL FONDO
EUROPEO DE DESARROLLO
REGIONAL
(FEDER)
Una manera de hacer Europa

**Más de 68 millones de
páginas digitalizadas**

3.1.3 Sistema Integrado de Registros (SIR)

Presupuesto total red.es (2008-2011): 6,8 M€
Encomienda de gestión de la Secretaría de Estado para la Función Pública (Ministerio de Presidencia)

La Secretaría de Estado para la Función Pública del Ministerio de Presidencia encomendó a red.es en octubre de 2008, la puesta en marcha y operación del Sistema Integrado de Registros (SIR), diseñado por el entonces Ministerio de Administraciones Públicas, con el fin de interconectar electrónicamente los registros físicos de las Oficinas Integradas en la Red 060, en la que ya están incorporadas trece CC.AA. con más de 190 oficinas conectadas y 178 registros intercambiados, en agosto de 2010.

El SIR garantiza la interconexión electrónica de las oficinas de registro integradas en la red de las administraciones públicas SARA, y gestiona el intercambio de asientos registrales, para permitir al usuario el acceso a todos los datos oficiales, como por ejemplo la Inscripción en Oposiciones.

Tras la fase de planificación, el proyecto empezó a desarrollarse en Diciembre de 2008. En su fase inicial se puso en marcha un piloto en 50 oficinas de registro, con el fin de verificar su adaptación a las particularidades de una muestra diversa de oficinas y obtener las pautas para guiar el proceso de despliegue y puesta en marcha del Sistema en al menos 1.000 de oficinas integradas en la red 060.

En el último trimestre de 2009 se amplió la dotación presupuestaria en 397.088 €, para incorporar otras 89 oficinas de registro a la red. Se pretendía con ello adoptar las recomendaciones derivadas de las experiencias piloto en el diseño final del Sistema, e integrar el mismo con otros proyectos impulsados por la Secretaría de Estado para la Función Pública, tales como el Directorio Común, la codificación única de organismos y el Registro Electrónico Común (REC).

Los servicios del REC para la Administración General del Estado se pusieron en marcha con éxito el 31 de Diciembre de 2009.



El Sistema Integrado de Registros interconecta registros físicos a través de la red

Más de 190 oficinas conectadas electrónicamente mediante el Sistema Integrado de Registros



3.1.4 Administración Local en red

La administración local española se encuentra formada por 8.109 municipios, a los que se añaden diputaciones provinciales, cabildos insulares y mancomunidades de municipios. Según el ONTSI, la media de ordenadores conectados a Internet en estas entidades es del 67,5% y el 96% de la población tiene acceso a algún servicio de tramitación de expedientes municipales por Internet en los ayuntamientos más grandes. Sin embargo, la conexión en red con otras administraciones no llega al 50%, y aspectos como la gestión urbanística queda por debajo del 30%.

Para paliar estas deficiencias, se puso en marcha en 2007 el programa Urbanismo en red. En 2009, comprobados los buenos resultados de los pilotos realizados, se lanzó la segunda fase del programa. Otras actuaciones destinadas a impulsar el uso de las TIC en la Administración Local son las Jornadas Avanza Local y el Servicio de Pago Telemático, disponible desde 2005.

3.1.4.1 Urbanismo en red

www.urbanismoenred.es

Presupuesto red.es (2009-2012): 40 M€

El Programa Urbanismo en red nació con el objeto de publicar los planes urbanísticos municipales, a través de Internet, permitiendo que los ciudadanos pudieran acceder a ellos de forma fácil y personalizada, al efecto de aumentar y potenciar la transparencia en la gestión pública del sector urbanístico. Tras una exitosa primera fase de análisis y puesta en marcha del proyecto piloto en 15 municipios (iniciada en 2007), se apuesta por la continuidad del Programa en el periodo 2009-2012 bajo un Convenio Marco de Colaboración entre el Ministerio de Vivienda y red.es.

En 2009-2010 se celebra una primera convocatoria a la que se suman 121 municipios, a los que hay que añadir los correspondientes a Canarias, Extremadura y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla hasta un total de 189, con un objetivo de inversión previsto a agosto de 2010 de 7,6 M€.

Más del 95% de la población tiene acceso a servicios de tramitación por Internet en Ayuntamientos

3.1.4.2 Jornadas Avanza Local

Presupuesto red.es (2009-2010): 0,85 M€

Encomienda de la SETSI.

Desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio se ha trabajado en el desarrollo de varias soluciones y herramientas informáticas que permiten a la ciudadanía y a las empresas realizar gestiones telemáticas con su ayuntamiento. Red.es ha apoyado durante el 2009 esta iniciativa con la celebración de la Jornadas Avanza Local en 20 ciudades, con más de 3.600 asistentes.



Stand informativo en las Jornadas Avanza Local

***El 96% de la población
tiene acceso a servicios
de tramitación
de expedientes municipales
por Internet***



3.2

Sanidad en red

3.2 Sanidad en red

La interoperabilidad de los sistemas de información sanitarios, tanto dentro de nuestras fronteras como en el espacio comunitario, constituye una exigencia de primer nivel. El reto en los próximos años será conseguir la integración de las diferentes soluciones y plataformas implantadas en el conjunto de las Administraciones sanitarias para que los profesionales y ciudadanos puedan acceder a la información de salud independientemente del lugar en que se encuentren.

plan AVANZA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD Y POLÍTICA SOCIAL

CERTIFICADO TOTAL FONDOS EUROPEOS:
73.548.357,01 €

UNIÓN EUROPEA
ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)
Una manera de hacer Europa

3.2.1 Sanidad en red Fase I

**Presupuesto total red.es (2006-2010):
140 M€**

Este programa realizado en colaboración con el Ministerio de Sanidad y Política Social y las CC.AA., se inició en 2006 con el objeto de crear las bases para el intercambio de información clínica asociada a los ciudadanos y aprovechar el potencial que ofrecen las tecnologías de la información para ra-

cionalizar procesos y mejorar la calidad del servicio. Para ello se realizaron actuaciones de dotación de infraestructura TIC a centros y servicios sanitarios. A su vez se amplió el Nodo Central del Sistema Nacional de Salud (SNS), se elaboró un Plan de Seguridad que culminó con las certificaciones ISO 27001 e ISO 27002. También se ha completado el proceso de sincronización de las Tarjetas Sanitarias autonómicas. También se lanzó la Receta Electrónica en Cantabria –en 6 centros de salud y 1 farmacia–.

RESULTADOS DE SANIDAD EN RED FASE I

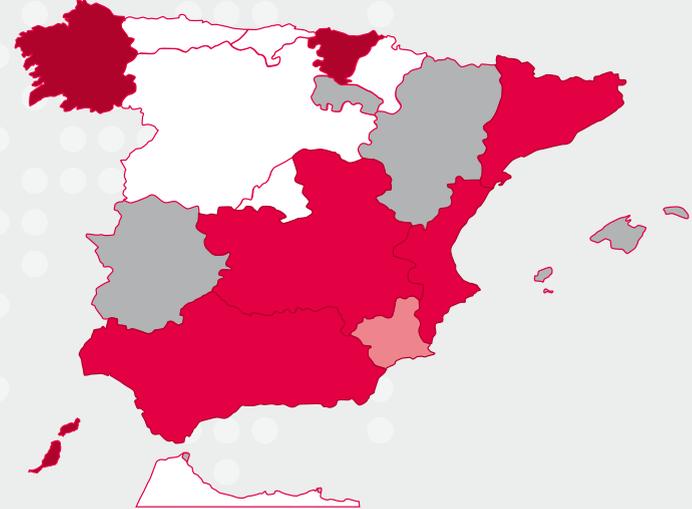
SANIDAD FASE I	2007	2008	2009	TOTAL
Equipos instalados	76.862	21.192	4.258	102.312
Centros Sanitarios	5.251	988	282	6.521
Profesionales	182.081	19.058	s/d	201.139
Personal Administrativo	48.377	3.425	s/d	51.802
Ciudadanos	28.172.858	5.313.308	5.601.415	39.121.891
Servicios Centrales	122	157	2	281

**Más de 41 millones
de ciudadanos
beneficiados**

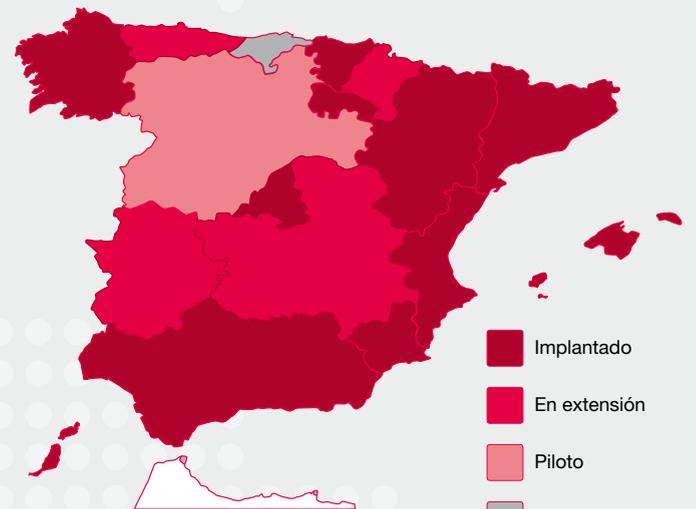
Estado de implantación de la historia clínica electrónica de primaria centralizada o integrada en centros de salud. SNS 2006/2009*

Estado de implantación de la receta electrónica en centros de salud. SNS 2006/2009

Situación 2006



Situación 2009



- Implantado
- En extensión
- Piloto
- Previsto en agenda
- No previsto en agenda

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de los Servicios de Salud del SNS.

*Nota: Historia Clínica Electrónica centralizada o integrada. Es posible consultar la HCE de primaria de los pacientes desde cualquier centro de salud de la región, y no sólo desde el centro al que dicho paciente está adscrito.

**plan
avanza**

 GOBIERNO DE ESPAÑA

 MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

 GOBIERNO DE ESPAÑA

 MINISTERIO DE SANIDAD Y POLÍTICA SOCIAL

PRESUPUESTO TOTAL: **195 M€**

MSyPS: **46 M€**

CC.AA.: **94 M€**

Red.es: **55 M€**

 UNIÓN EUROPEA

ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

Una manera de hacer Europa

La Historia Clínica Digital es una realidad gracias a Sanidad en red Fase II

3.2.2 Sanidad en red Fase II

Presupuesto total red.es (2009-2012): 55 M€

Aprobado en Consejo de Ministros, Sanidad en red Fase II se desarrolla en colaboración con el Ministerio de Sanidad y Política Social y todas las CC.AA. El objetivo es continuar con la línea de trabajo iniciada en la primera fase del programa. Sanidad en red Fase II se alinea con las estrategias existentes en el Sistema Nacional de Salud y apoya los esfuerzos orientados a hacer efectivo el intercambio de información clínica en el Sistema Nacional de Salud (SNS). Para ello se apoyará la incorpo-

ración de todas las CC.AA. al proyecto de Historia Clínica Digital del SNS y se continuará colaborando con los servicios de salud autonómicos en el despliegue de sus proyectos de historia clínica y receta electrónica. Además, está previsto realizar acciones de difusión y capacitación entre los ciudadanos y profesionales para impulsar su uso y mostrar el funcionamiento de los nuevos servicios que se desarrollen.

Tras la firma del Convenio Marco con el Ministerio de Sanidad y Política Social el 2 de junio de 2009, se firman convenios trilaterales con todas las Comunidades Autónomas.





3.3



Educación en red

3.3 Educación en red

La Educación ha sido siempre una de las áreas a las que red.es ha dedicado especial atención, desde el año 2002 en programas como Internet en la Escuela o Internet en el Aula, siempre dirigidos a fomentar el uso de las TIC en todo el proceso educativo, de tal forma que alumnas y alumnos se formen hoy en los contenidos con las herramientas del mañana.

**plan
avanza»»**

 GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

 GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

PRESUPUESTO TOTAL INTERNET EN LA ESCUELA (02-06): **257 M€**

PRESUPUESTO TOTAL INTERNET EN EL AULA (05-09): **453,5 M€**

INTERNET EN LA ESCUELA CERTIFICADO TOTAL FONDOS EUROPEOS: **96.567.744,8 €**

INTERNET EN EL AULA CERTIFICADO TOTAL FONDOS EUROPEOS: **80.571.737,8 €**

 UNIÓN EUROPEA
ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)
Una manera de hacer Europa

Más de 2,8 millones de alumnos y 270.000 profesores beneficiados

Las líneas de actuación se centran en cuatro áreas de trabajo:

- Las Infraestructuras, para que toda la comunidad educativa disponga de las herramientas necesarias para acceder a la red.
- Aplicaciones y Contenidos, para que todo lo que haya que aprender esté accesible en la red.
- Formación y Dinamización, para que no exista una brecha digital entre padres, profesores y los estudiantes nacidos ya "nativos digitales".
- Seguimiento de Actuaciones y Buenas Prácticas, para que todo el know how adquirido realmente al sistema educativo en su totalidad.

Internet en el Aula

Presupuesto total red.es (2005-2009): 175,4 M€
www.educacontic.es

Internet en el Aula culmina su andadura en 2009. Esta iniciativa ha dotado de infraestructuras básicas de información y comunicación a todos los centros educativos y ha permitido alcanzar un volumen crítico de ordenadores, portátiles, pizarras digitales, proyectores multimedia y periféricos que permiten su integración en la actividad diaria de las aulas. Pero además ha dotado de valor a estas infraestructuras, proporcionando contenidos educativos de calidad y materiales de capacitación a los docentes.



La pizarra digital revoluciona formas y contenidos en la Educación

Como resultado de este programa se han beneficiado, a diciembre de 2009, 2.893.147 alumnos y 270.840 profesores, y se han impactado 103.623 aulas, dotadas con conexión a la red, y con 126.416 equipos PC y portátiles. Internet en el Aula ha encontrado continuidad en el **site Educacontic.es**, en el que se reúnen contenidos, ideas y recursos no solo de otros programas de red.es relacionados con la educación, sino también propuestas recibidas por la propia comunidad docente. El número de visitas mensuales es de más de 36.000, 377 post, 979 comentarios post, 1.961 miembros twitter y 1.317 miembros facebook. Uno de los mayores logros de Internet en el Aula ha sido la movilización conseguida entre padres, profesores y alumnos para integrar las TIC en sus propias actividades formativas con carácter habitual.

Proyecto Agrega

www.proyectoagrega.es
<http://twitter.com/agrega>

Agrega es un repositorio de contenidos educativos en el que los docentes pueden encontrar y crear material interactivo para sus clases, de forma estandarizada y coherente con el currículo de Enseñanza Infantil, Primaria y Secundaria.

El objetivo de Agrega es facilitar a la comunidad educativa una herramienta útil para integrar las TIC en el aula. Se puede acceder a cualquier contenido, desde cualquier lugar, utilizando distintos criterios de búsqueda.

Gracias a este proyecto y en colaboración con el Ministerio de Educación y las CC.AA., se han elaborado, hasta agosto de 2010, más de 3.000 secuencias didácticas, 146.000 objetos de aprendizaje e implantado 18 nodos donde las CC.AA. podrán almacenar su propios contenidos y compartirlos con el

agrega

resto de nodos. El material está organizado curricularmente y se ha utilizado un modelo de producción colaborativo en el que ha participado activamente la comunidad educativa y la industria editorial.

Durante 2009 Agrega consiguió el silver prize en los IMS Learning Awards que reconocen el uso de la tecnología basada en estándares como apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje. El desarrollo de Agrega ha utilizado especificaciones de los estándares promovidos por IMS (Instructional Management Systems). Además el proyecto ha sido tomado como ejemplo y base de desarrollo de nuevos contenidos educativos digitales por el Reino Unido, país con el que España ha firmado un acuerdo de cesión de uso de esta nueva herramienta que incluye el asesoramiento de expertos españoles. El éxito de Agrega también ha despertado el interés de Australia, Arabia Saudí y varios países de Latinoamérica, para adoptarla como plataforma estándar para el desarrollo de contenidos educativos.

Implantados 18 nodos para que las CC.AA. almacenen y compartan contenidos



La red es ahora la biblioteca de contenidos educativos para los formadores gracias a Agrega

redTIC

www.redtic.es

El principal objetivo de la redTIC ha sido, desde su inicio en el año 2004, impulsar y promover el uso de las TIC en los centros educativos a través de la promoción de iniciativas, actividades, nuevas metodologías, proyectos innovadores y la difusión de buenas prácticas e información de interés. De acuerdo a esta nueva filosofía, se inició en 2007 una segunda fase con la creación del site (www.redtic.es) y con la incorporación de otros centros, hasta llegar a 65 (26 Centros Educativos de Infantil y Primaria, 26 Institutos de Educación Secundaria, 12 Centros Rurales Agrupados y 1 Centro de Educación Especial –un centro de la redTIC puede contener más de un nivel educativo–).

Resultados: La redTIC ha finalizado sus objetivos en 2009, con la participación de 11 CC.AA., 2.710 docentes, y 26.961 alumnos. Su página web ha recibido más de 1,4 millones de visitas, a las que se suman más de 80.000 accesos al blog. El boletín informativo para los centros tiene 300 suscriptores y se ha descargado en 1.405 ocasiones. Gracias a la redTIC también se han creado 22 wikis educativos locales.

Escuela 2.0. Ceuta y Melilla.

Presupuesto total red.es (2009): 2,34 M€

El Ministerio de Educación ha encomendado a red.es la ejecución del programa Escuela 2.0 (un portátil por alumno y digitalización de aulas) en el único territorio responsabilidad directa de este Ministerio.

**Más de 2.700 docentes
y 26.900 alumnos han
participado en la redTIC**

La labor de educación ha sido galardonada este año con:

- El premio "Plata" en los IMS Learning Awards 2009 por el Proyecto Agrega.

- Premio otorgado por el Grupo Siena en los Premios Magisterio a los Protagonistas de la Educación 2009, en reconocimiento al esfuerzo realizado por la entidad por introducir las TIC en las aulas.



RedTIC ha integrado en el aula los métodos y proyectos más innovadores para la Educación



3.4

Ciudadanía digital

3.4 Ciudadanía digital

3.4.1 Apoyo al plan de tránsito a la Televisión Digital Terrestre (TDT)

www.televisiondigital.es

Tras la experiencia adquirida con el Proyecto TDT Soria y las medidas de apoyo al Plan Nacional de Transición a la TDT desarrolladas en 2008, red.es ha seguido involucrada de forma muy activa durante 2009 en las actuaciones de apoyo a la implantación de la Televisión Digital Terrestre que ha tenido como fecha de finalización abril de 2010. Tres han sido los conceptos principales: TDT Colectivos en Riesgo de Exclusión, TDT Proximidad, y TDT Seguimiento de Indicadores.

3.4.1.1. TDT Colectivos Riesgo de Exclusión

Presupuesto total red.es (2009-2010): 6,7 M€
Encomienda de gestión de SETSI

El objetivo de este Plan ha sido poner en funcionamiento mecanismos de información preferente, protección y de especial atención dirigidos a los integrantes de aquellos colectivos que presentan un especial riesgo de exclusión. Tras estudios realizados por parte de red.es se identificaron tres colectivos con riesgo de exclusión: personas con discapacidad visual reconocida, personas con discapacidad auditiva reconocida y personas mayores de 65 años con altos niveles de dependencia.

Para conseguir alcanzar los objetivos de este plan se han ejecutado a lo largo de 2009 las siguientes acciones:

- Análisis técnico de los colectivos identificados como con riesgo de exclusión, a nivel cuantitativo y cualitativo, así como de las distintas asociaciones que los representan.
- Comunicación de las actuaciones de apoyo a los hogares susceptibles de acogerse a ellas a través de los canales y vehículos adecuados.
- Adquisición y distribución de sintonizadores adaptados a las necesidades específicas de cada segmento.



El Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, da la bienvenida a la TDT el 30 de marzo de 2010

Entregados más de 165.000 sintonizadores adaptados para personas con discapacidad

- Instalación del sintonizador TDT en hogares susceptibles de apoyo especial.

Como resultado de las actuaciones realizadas, a final de agosto de 2010 ya habían sido entregados más de 180.000 sintonizadores TDT en las Jefaturas Provinciales de Inspección de Telecomunicaciones y Comunidades Autónomas (canales utilizados para la distribución a los ciudadanos). Más de 165.000 personas han recibido los sintonizadores adaptados. Además se han atendido hasta agosto de 2010 más de 460.00 llamadas en los diferentes CAUs de TDT.

3.4.1.2 TDT Proximidad

Presupuesto total red.es (2009-2010): 29,2 M€
Encomienda de gestión de SETSI

En el marco del Plan Nacional de Transición a la Televisión Digital Terrestre ha sido necesario el desarrollo y ejecución de un Plan de Comunicación de Proximidad con el objetivo de asegurar el máximo conocimiento a los ciudadanos de las fechas concretas en las que el proceso de transición iba a afectarles, así como de los pasos a seguir para adaptarse a la nueva tecnología, logrando de esta forma alcanzar unos niveles

adecuados de conexión de los ciudadanos a la TDT, necesarios para llevar a cabo el cese progresivo de las emisiones analógicas. Por ello, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información encomendó a red.es la realización de dicho plan de comunicación incluyendo: desarrollo de línea creativa, material de merchandising, campañas de apoyo a los ayuntamientos, puntos de contacto directos fijos y móviles, actuaciones de comunicación directa al ciudadano, campañas de relaciones públicas con los medios tanto a nivel nacional como local así como inserción de rótulos informativos con las fechas de cese locales.

Más de 20 millones de materiales promocionales e informativos distribuidos a los ciudadanos



Ciudadanos de Guadalajara se informan acerca de la Televisión Digital Terrestre



Niños de Illueca (Zaragoza) en un Punto de Información Móvil aprenden qué es la TDT

3.4.1.3 TDT Seguimiento de Indicadores

Presupuesto total red.es (2009-2010): 4,5 M€
Encomienda de gestión de SETSI

La correcta ejecución del Plan Nacional de Transición a la Televisión Digital Terrestre ha exigido también el estudio y seguimiento de los distintos proyectos previstos, de tal modo que en todo momento se ha tenido una imagen real de la evolución de la TDT en cada Proyecto de Transición. Con este objetivo,

la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información encomendó al ONTSI la ejecución de las actuaciones relativas para la ejecución y supervisión de los estudios de seguimiento que medirían la penetración de la TDT en el ámbito territorial de cada uno de los 90 Proyectos de Transición así como los datos agregados a nivel nacional. Estos trabajos han incluido: un Estudio de la penetración de la TDT en hogares y edificios y otros Estudios sobre la venta de equipos TDT en el mercado.

TDT PROXIMIDAD FASES I, II Y III					
		FASE I	FASE II	FASE III	TOTAL
Acciones Contacto Ciudadanos	Puntos de Información fija	24	52	0	76
	Municipios Visitados	669	1.039	1.456	3.164
	Ciudadanos informados	368.045	1.572.991	824.307	2.765.343
Acciones Punto de Venta	Acciones en centros comerciales	0	800	0	800
	Centros adheridos	0	688	0	688
	Ciudadanos informados	0	79.276	0	79.276
Campaña Apoyo Ayuntamientos	Jornadas realizadas	32	38	48	118
	Ayuntamientos informados	1.347	2.922	3.786	8.055
Campaña Comunicación Medios Locales	GRPs	113.952	0	0	113.952
	Inserciones publicitarias	8.913	14.922	0	23.835
Campaña Relaciones Públicas	Eventos	37	38	31	106
	Impactos	1.593	1.505	1.852	4.950
TDT COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN					
		FASE I	FASE II	FASE III	TOTAL
Sintonizadores entregados a beneficiarios		21.089	29.994	114.344	165.427
TDT ESTUDIOS DE IMPLANTACIÓN (SEGUIMIENTO DE INDICADORES)					
		FASE I	FASE II	FASE III	NACIONAL
Penetración TDT		94,70%	93,70%	93,20%	93,50%
Grado de conocimiento TDT		99,61%	99,41%	99,30%	99,40%
Antenización TDT Hogares		97,70%	97,10%	96,90%	97,10%

PLAN AVANZA



CERTIFICADO
TOTAL FONDOS
EUROPEOS:
1.169.881,4 €



3.4.2 Impulso a la red O60 a través de Telecentros

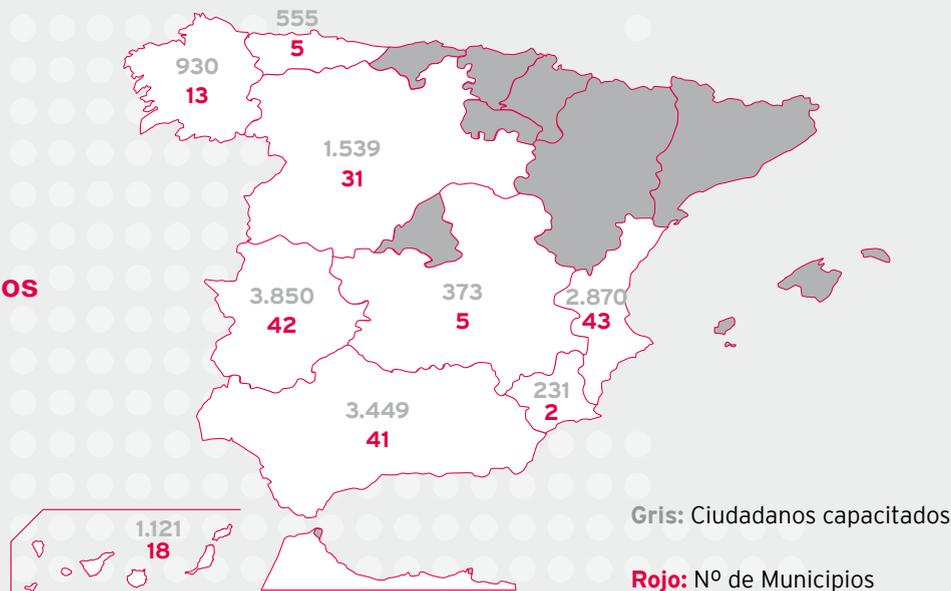
www.060.es
<http://twitter.com/O60telecentros>
Presupuesto total red.es (2007-2010):
3,34 M€

En septiembre de 2007 red.es firmó un convenio con el entonces Ministerio de Administraciones Públicas para la Difusión de los Servicios del Portal 060 (www.060.es) a través de Telecentros. Este Plan de Difusión ha incluido actuaciones de adaptación de la imagen de los Telecentros para la identificación del acceso a los servicios del portal 060, capacitación de dinamizadores y actuaciones de difusión directa con la ciudadanía. En su primera fase que finalizó en junio de 2009 se actuó sobre un total de 1.834 telecentros en 9 Comunidades Autónomas (Andalucía, Asturias, Castilla y León, Canarias, Extremadura, Castilla – La Mancha, Galicia, Región de Murcia y Comunidad Valenciana). Se crearon 20 horas de con-

tenidos de capacitación para dinamizadores, así como 9 píldoras de capacitación sobre trámites a realizar en el portal www.060.es para la ciudadanía (<http://dinamizadores.telecentros060.es/>) en castellano, valenciano y gallego.

Debido al éxito de esta primera fase y la demanda de continuidad por parte de los ciudadanos, se puso en marcha una segunda fase cuyo objetivo era actuar, antes de final de agosto de 2010, en 226 centros (de los 1.834 mencionados más arriba) que habían mostrado una mayor actividad y demanda de más actuaciones. La segunda fase ha supuesto la dotación de equipamiento específico para uso de la Administración Electrónica y la organización de Jornadas intensivas de capacitación, en coordinación con los ayuntamientos. En esta segunda fase, hasta agosto de 2010, se han formado 25.847 ciudadanos, realizado más de 1.464 talleres y visitado 200 municipios de Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla – La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia y Región de Murcia.

Se ha capacitado a más de 25.800 ciudadanos



Distribución de telecentros por CC AA en los que se actúa en Fase II del Programa de Impulso a la red O60.

PLAN AVANZA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

CERTIFICADO TOTAL:
203.673,53 €

UNIÓN EUROPEA
ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)
Una manera de hacer Europa

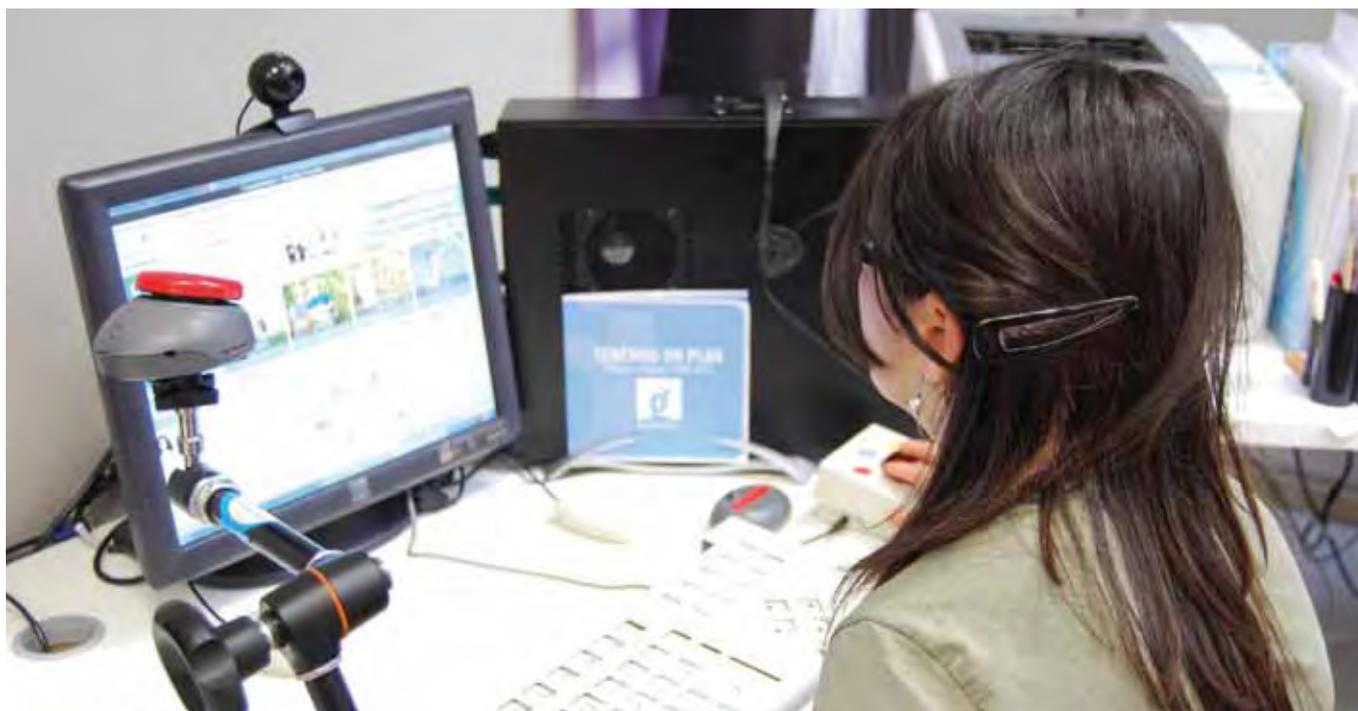
3.4.3 Accesibilidad: TIC TAC

*Presupuesto total red.es (2009-2011):
6,9 M€*

El programa de Capacitación Ciudadana en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación Avanzadas y para personas con discapacidad (TIC-TAC) tiene como objetivo fomentar la incorporación de las TIC a discapacitados o personas con necesidades especiales y además, la dotación en los centros públicos al servicio de los ciudadanos, del equipamiento clave para el desarrollo de la sociedad de la información en estos colectivos (descodificadores TDT, lectores DNIE, equipos multifunción, etc.).

El programa se articula a través de convenios bilaterales con las Comunidades Autónomas. A finales de 2009 se habían firmado acuerdos con nueve Comunidades Autónomas: Andalucía, Canarias, Castilla – La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Región de Murcia, Ceuta y Melilla. Se han realizado actuaciones en 1.106 centros e instalado 827 unidades de equipamiento TIC avanzado, (Portátiles + PCs) , además de 500 lectores DNIE, y 288 impresoras. Se han impartido 1.755 horas para capacitación de ciudadanos.

Realizadas actuaciones en más de 1.100 centros



Distintas soluciones TIC-TAC para los centros públicos

3.4.4 Chavales: menores en red

www.chaval.es

<http://twitter.com/chavales>

Presupuesto total red.es (2009-2011): 5,3 M€

Su principal objetivo es ayudar a los niños para que se incorporen a la Sociedad de la Información con seguridad y conocimiento. Chavales tiene una media de 20.000 visitas al mes, unas 240.000 mil visitas anuales repartidas a lo largo del año. Desde 2005, se han registrado más de 720.000 visitas al sitio. Chavales cuenta con una newsletter que se envía a los más de 2.400 registrados en el portal. Este boletín informa sobre las novedades tanto de las acciones online y offline de Chavales. Chavales es un sitio de referencia para los niños y padres, por el gran número de usuarios registrados, así como por su contenido y por el listado de enlaces e hipervínculos.

CHAVALES

esta es nuestra web

www.chaval.es

Tiene una media de 20.000
visitas mensuales

3.4.5 Movimiento Avanza

Presupuesto total red.es (2009): 3,3 K€
Encomienda de la SETSI

Movimiento Avanza ha recorrido las principales localidades de nuestro país, con el objetivo de dar a conocer el Plan Avanza.

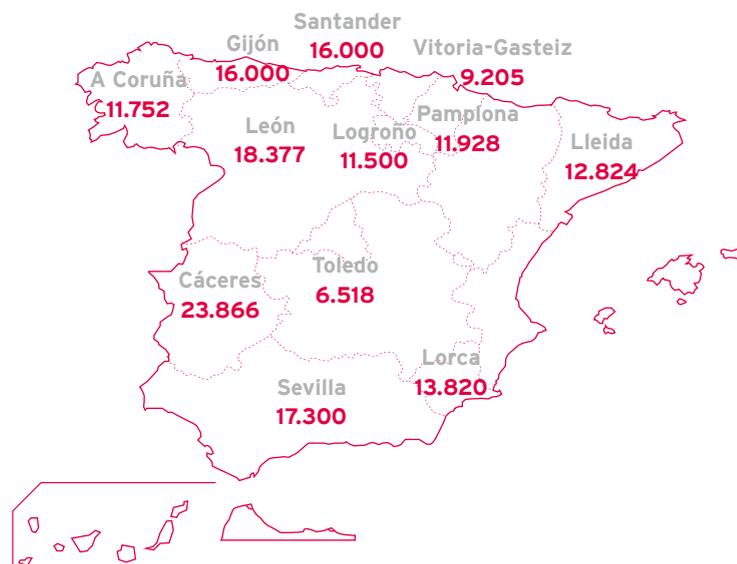
Para ello el Movimiento Avanza ha ocupado las calles de las ciudades protagonistas con “monumentos” dedicados a la tecnología, así como con cubos y containers de moderno diseño que albergaban todo tipo de actividades interactivas, para que los ciudadanos pudieran descubrir de primera mano lo que la tecnología puede llegar a conseguir. Además de esto, un espacio emblemático en cada una de las ciudades, albergó una gran exposición tecnológica, en la que se impartieron cursos ofrecidos por formadores expertos en la materia, muchos de ellos enfocados al pequeño y mediano empresario y al emprendedor, así como todo tipo de conferencias y talleres, para jóvenes, niños, adultos, mayores y ciudadanos discapacitados.

Más de 12.000
personas han visitado
Movimiento Avanza
en cada ciudad

MOVIMIENTO AVANZA		
RESULTADOS	161.650 asistentes	
	27.176 visitas web	
	959 impactos en medios	188 en medios impresos
		610 en medios digitales
		801 en radio y TV
más de 90 entrevistas		
ACTIVIDADES	3.424 asistentes a conferencias	
	18.394 asistentes a talleres gratuitos	
	92.000 visitas a Actividades Participadas	
	150 asociaciones de colectivos en riesgos de exclusión	



El Movimiento Avanza presenta, mediante cubos de moderno diseño, las ventajas de la Sociedad en Red



Ciudades en las que se ha celebrado el Movimiento Avanza. Nº de visitantes

3.4.6 Campaña Préstamos Avanza

Presupuesto total red.es (2009): 3 M€

Encomienda de la SETSI

www.planavanza.es

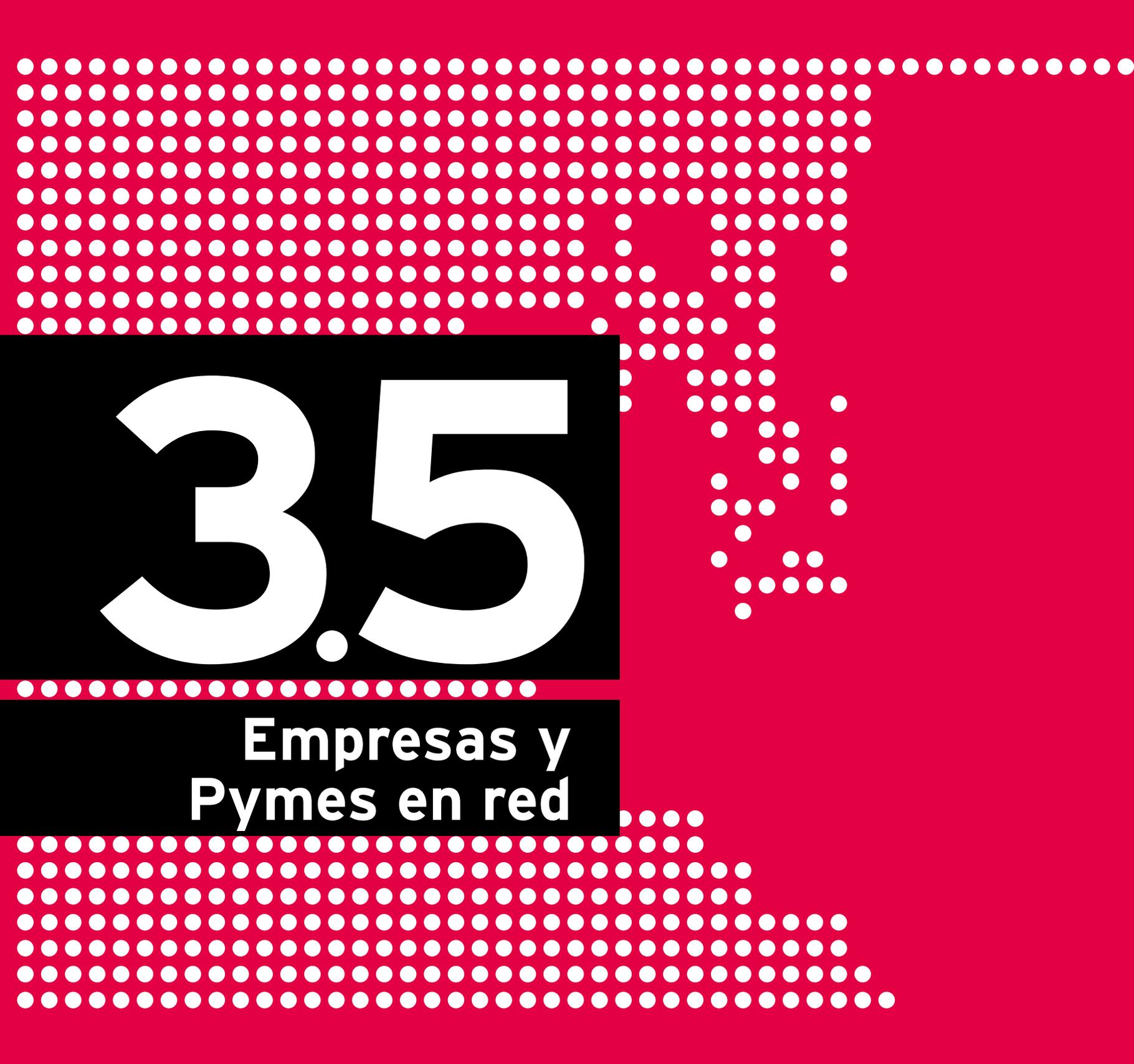
Los Préstamos Avanza, ejecutados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la Línea ICO-Plan Avanza, han contado con la colaboración de red.es en los aspectos de promoción y difusión. Nacieron con el objeto de impulsar la incorporación de las TIC a la sociedad y en concreto, a las pequeñas y medianas empresas, así como facilitar el acceso a estas tecnologías a los ciudadanos en general y a los jóvenes universitarios en particular. Existen tres tipos de préstamos dirigidos a distintos colectivos: pymes, jóvenes y universitarios, y ciudadanos en general. En 2009 se han concedido más de 313.000 € en préstamos, con 76.445 visitas a la web de la campaña, 7.373 formularios descargados, y 2.290 GRPs (Gross Rating Points) conseguidos gracias a la publicidad en medios.



En 2009 se ha concedido más de 313.000€ en préstamos



**Facilitamos el acceso y
promovemos el uso de Internet
a todos los ciudadanos**



3.5

**Empresas y
Pymes en red**

3.5 Empresas y Pymes en red

PLAN
AVANZA»»



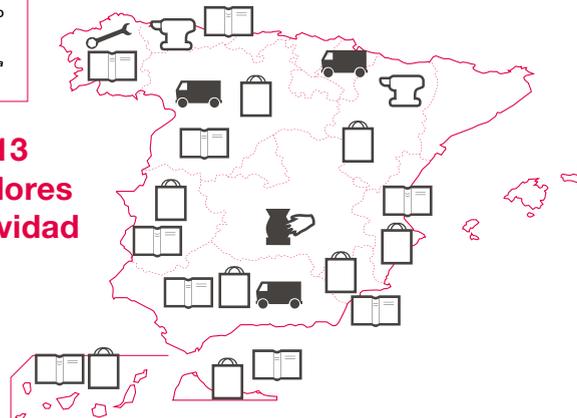
JORNADAS
EMPRESAS EN RED
CERTIFICADO
TOTAL FONDOS
EUROPEOS:
524.539,8 €

PYMES CERTIFICADO
TOTAL FONDOS
EUROPEOS:
1.082.324,4 €



UNIÓN EUROPEA
ESTE PROYECTO HA SIDO
COPINANCIADO POR EL FONDO
EUROPEO DE DESARROLLO
REGIONAL
(FEDER)
Una manera de hacer Europa

**Se han desarrollado 13
proyectos demostradores
en 6 sectores de actividad
diferentes**



3.5.1 Empresas en red

Presupuesto total red.es (2007-2013): 107 M€
www.empresasenred.es

*Presupuesto Proyectos demostradores
(2008-2009): 109,6 M€*

www.empresasenred.es

Empresas en red desarrolla y ejecuta actuaciones encaminadas a impulsar la adopción generalizada de soluciones TIC, por parte de las pymes en ciertos sectores de actividad económica. Empresas en Red es un programa enfocado a los autónomos y pequeñas y medianas empresas (pyme). Cada sector empresarial tiene necesidades específicas que requieren diferentes soluciones tecnológicas. Así mismo, dentro de un mismo sector, el tamaño de la empresa es también un factor diferencial. En su fase de identificación de

soluciones tecnológicas, tuvo en cuenta estos criterios y buscó, entre las soluciones existentes en el mercado, aquellas que resultaran beneficiosas para los distintos sectores de actividad y tamaños de empresa, para promover la adopción de las mismas desarrollando acciones principales.

Los **Proyectos Demostradores** son experiencias localizadas, dirigidas a sectores concretos, que se han encaminado a madurar las TIC en el seno de las propias pequeñas y medianas empresas, con objeto de convertirlas en ejemplo y modelo de desarrollo para el resto de empresas de su sector. Cada proyecto se valida mediante indicadores de seguimiento que permiten aplicar las fórmulas de éxito de forma generalizada. Hasta la fecha se han desarrollado 13 proyectos en 6 sectores con la participación de 2.210 empresas.

SECTOR	Nº BENEFICIARIOS
 Comercio minorista	1.004
 Transporte	674
 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos	271
 Artesanía	235
 Metal	26
 Industria Editorial	2.647

3.5.2 Programa NEW

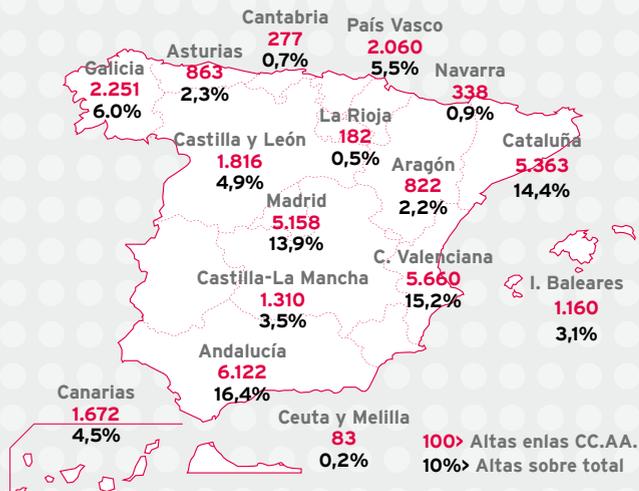
Presupuesto (2007-2009): 3,4 M€

www.programa-new.es

Con el fin de seguir aumentando en la presencia en Internet de pymes y autónomos se creó el Programa NEW (Ninguna Empresa sin Web), del que se ha desarrollado en 2009 una segunda edición con la colaboración de proveedores tecnológicos. Este programa facilitó el acceso a páginas web de presencia básica, páginas web avanzadas, tiendas virtuales, servicios de publicidad en Internet y asesoramiento para sacar el máximo partido a la web, mejora del posicionamiento en buscadores, accesibilidad, seguridad y aplicación de la normativa vigente referente a web empresariales. Un total de 33.850 pymes y autónomos de toda España han creado sus páginas corporativas a través del programa NEW desde octubre 06 a junio 09.

PROGRAMA NEW POR CC. AA.

Total altas: **37.236** (hasta 30-6-09). Sin CC. AA. especificada: 680 (1,8%)



En la entrega de los premios Garben "Formación y Empresa 2008", red.es recibió un premio por su labor de "Fomento de las Tecnologías de la Información en los Planes de Formación de las Empresas".

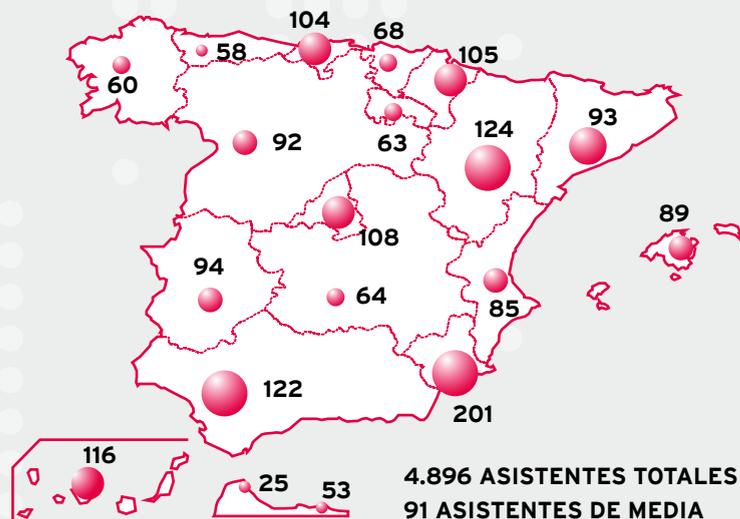
Más de 37.000 pymes y autónomos han creado sus páginas corporativas a través de NEW

3.5.3 Jornadas Empresas en red

Presupuesto total red.es (2007-2009): 3,1 M€

www.jornadasempresasenred.es

Las Jornadas Empresas en red tienen como objeto la sensibilización de los empresarios sobre las ventajas de adoptar las TIC en sus negocios. Se han realizado 54 Jornadas Empresas en red en los años 2008 y 2009, con una asistencia total de 4.746 empresarios de pequeñas y medianas empresas que quieren integrar las TIC en sus procesos de negocio.



Jornadas Empresas en red: media de asistentes por comunidad



Datos de Jornadas Empresas en red para los años 2008 a 2009



**Sensibilizamos a los
empresarios sobre las
ventajas del uso de la red**



3.6

**Contenidos
digitales**

3.6 Contenidos digitales

3.6.1 FICOD

Foro Internacional de Contenidos Digitales

Presupuesto total red.es (2009): 2 M€

www.ficod.es

<http://twitter.com/ficod>

Más de 200 ponentes, 29 mesas redondas, 101 talleres, 33 eventos especiales, una zona de exposición con 24 stands y tres entregas de premios se dieron cita en FICOD 2009. En este foro participaron más de 15.000 profesionales bajo el lema "Los primeros en conocer lo último".

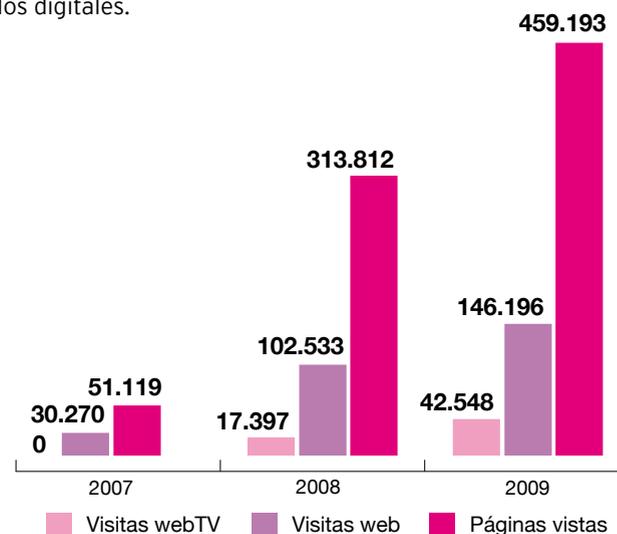
Además, el número de conexiones registradas a FICODTV superó las 42.000. En este foro se ha destacado el potencial de España en este sector, una industria que facturó en 2008 casi 5.000 M€, un 15,7% más que el año anterior, siendo el crecimiento en el periodo 2003 - 2008 de un 82%; un sector que está constituido por empresas de servicios audiovisuales digitales, música, cine y vídeo digital, software de ocio interactivo, portales y publicaciones digitales. Los contenidos digitales, se incluyen en el Sector Global de los Contenidos, que facturó en 2008 un total de 15.858 M€. Una industria que cuenta con más de 455 millones de hispanoparlantes y cerca de 104 millones de internautas en todo el mundo.

El éxito de FICOD se vio reflejado en la calidad de las presentaciones y debates, ya que este foro se ha convertido en una herramienta eficaz de generación de intercambio de experiencias y nuevos negocios.

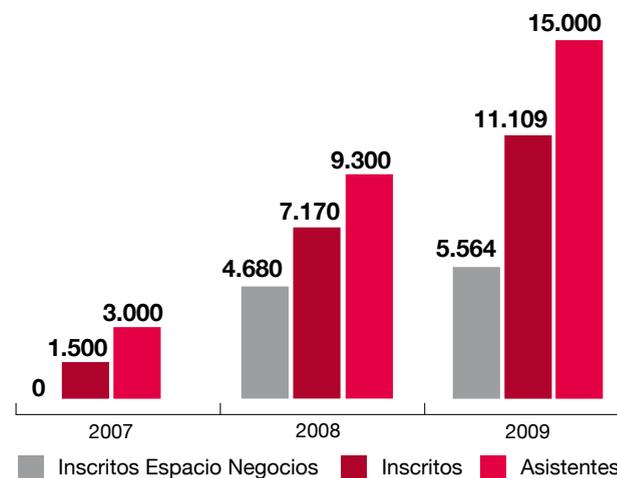
Kevin Spacey fue el encargado de inaugurar el foro, mientras que el actor y productor Juan Luis Galiardo puso el punto final a los tres días que duró esta cita. Así mismo, esta iniciativa contó con Bernardo Hernández (Google), Jordi Ribas (Microsoft), Paul Brown (Spotify), Mercedes Rey (Illion Animation Studios - Planet 51), y Stewart Butterfield (Flickr).

Más de 15.000 profesionales asistieron a la última edición

Paralelamente, se celebró una Jornada de Propiedad Intelectual y la I Feria del Libro Digital en España. FICOD fue galardonado por la Asociación de Revistas Digitales de España (ARDE) con un premio que reconoce la labor de red.es, como organizador del FICOD, en la creación de un espacio profesional de debate e intercambio de experiencias sobre los contenidos digitales.



Evolución del portal de FICOD



Evolución de asistencia a FICOD en sus 3 ediciones celebradas



Kevin Spacey inauguró FICOD 2009



29 mesas redondas con público presencial, seguimiento en Twitter y emisión en Internet



Miguel Sebastián, ministro de Industria, Turismo y Comercio, en FICOD 2009



FICOD 2009 reunió a 15.000 profesionales de la contenidos digitales



Los Premios FICOD se configuran como el reconocimiento del sector a las mejores prácticas

3.6.2 Proyecto APORTA

Presupuesto total red.es (2009): 1 M€

Encomienda de Gestión de la SETSI

www.aporta.es

<http://twitter.com/proyectoaporta>

La Directiva 2003/98/CE transpuesta en la Ley 37/2007 de Reutilización de la Información del Sector Público, señala que la evolución hacia la Sociedad de la Información y del Conocimiento afecta a la vida de todos los ciudadanos, al permitirles adquirir formación y gestionar sus datos mediante nuevos medios.

El Proyecto Aporta, enmarcado dentro del Plan Avanza, promueve una cultura de reutilización de la información en el ámbito de la Administración Pública. Así mismo, quiere facilitar la puesta a disposición por parte de las Administraciones y organismos públicos de la información disponible, aprovechando así el potencial del mercado de reutilización de la información pública en España.

En la Fase I se pusieron en marcha dos tipos de actuaciones: desarrollo de productos Aporta (manual y guía, vídeos, materiales de formación...,etc.); y actuaciones de comunicación y capacitación (encuentros, jornadas y el portal web). Entre otros resultados se han conseguido 600 descargas de archivos, 640 ejemplares de la guía entregados en las 2 jornadas, con 30 asistentes a las mismas. Por otro lado, se han celebrado 3 encuentros a los que han asistido más de 400 personas y 25 ponentes.

En la segunda fase se ha publicado un Catálogo de Información Pública con más de 1.400 visitas a las 440 Bases de Datos disponibles de organismos de los diferentes ministerios: AECID, INE, IEF, BN, AEMET, CIS, CEDEX, INAP...

Catálogo de más de 440 bases de datos abiertas





En Marzo de 2009 BPS Business Publications-COMPUTING nos entregó un galardón por nuestras iniciativas encaminadas a impulsar los Contenidos Digitales en España.

3.6.3 Profesionales Digitales

www.profesionalesdigitales.es

Presupuesto total red.es (2008-2010):

8,5 M€

<http://twitter.com/prodigitales>

El programa Profesionales Digitales, que persigue impulsar la industria de contenidos digitales desde las universidades, se pone en marcha en 2008 tras la firma de convenio marco con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). El Programa tiene cuatro objetivos principales: capacitar a un mayor número de alumnos y profesionales en el sector de los contenidos digitales, desarrollar colaboraciones con el sector que fomenten la transferencia tecnológica universidad-empresa, favorecer el desarrollo de polos de excelencia y crear empresas de base tecnológica en el sector de los Contenidos Digitales, e impulsar la creación de un espacio común que permita compartir conocimiento sobre Contenidos Digitales.

La creación de estos Centros de Producción y Experimentación en las universidades, junto con el desarrollo de nuevos programas formativos que hagan uso de estos centros, permite iniciar y formar a estudiantes y pro-

fesionales en la generación de contenidos tales como videojuegos, animación 2D/3D, realidad virtual, diseño gráfico o edición avanzada de audio y vídeo.

Como parte de las actuaciones comunes de las que se están beneficiando todas las universidades, se ha creado en 2009 un portal web y un repositorio de contenidos, que facilitan la comunicación, el intercambio de conocimiento, experiencias y buenas prácticas sobre contenidos digitales entre las universidades, empresas del sector y la sociedad en general.

21 universidades colaboran en este programa: más de 500.000 alumnos podrán acceder a los Centros de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales, y podrán beneficiarse de las acciones formativas que se desarrollen en el marco del Programa. Se espera que más de 6.000 alumnos se formen en las tecnologías de producción, distribución y publicación de los Contenidos Digitales en los próximos 4 años; y se estiman colaboraciones con más de 50 empresas del sector.

Hay planificados 55 cursos para formar a más de 1.800 alumnos en Animación 2D y 3D, videojuegos, realidad virtual, captura de movimientos, etc. Además, hemos firmado 35 acuerdos con empresas del sector.

Profesionales Digitales cuenta con proyectos de 21 universidades



21 universidades colaboran en Profesionales Digitales

3.6.4 Campaña 100% Software Legal

Presupuesto total red.es (2009): 234 K€
www.todosconsoftwarelegal.es

La Campaña 100% Software Legal es una iniciativa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio que se engloba dentro del Plan Avanza 2 y que pretende concienciar a los distribuidores, empresarios y usuarios finales sobre los beneficios del uso y distribución de software legal. Con ello se pretende fomentar un cambio cultural en todos los sectores de la población que beneficie al desarrollo de nuestra Sociedad de la Información y que permita igualar a España al resto de países europeos. Durante los meses que van de marzo a noviembre de 2009 se desarrollaron una serie de actividades encaminadas a reorientar la actividad comercial o los hábitos de uso de programas informáticos que perjudican al desarrollo de las TIC.

Gracias a esta campaña 81 empresas, asociaciones e instituciones se han adherido a la iniciativa 100% Software Legal, con más de 72.500 visitas a la web.

81 empresas, asociaciones e instituciones adheridas a 100% Software Legal

S O F T W A R E

100%

LEGAL

TODOS GANAMOS

www.todosconsoftwarelegal.es



**Las oportunidades que nos
brindan las TIC para el futuro
son la cima de
un gigantesco iceberg**



3.7

**Dinamización
y difusión**

3.7 Dinamización y difusión

3.7.1 Apariciones en medios de comunicación

Los medios de comunicación son unos de los agentes que más de cerca están viviendo el avance de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y un importante colaborador de red.es tanto a nivel nacional, regional y local en la difusión de las actividades de la entidad, contribuyendo de este modo al impulso de la Sociedad de la Información en nuestro país.

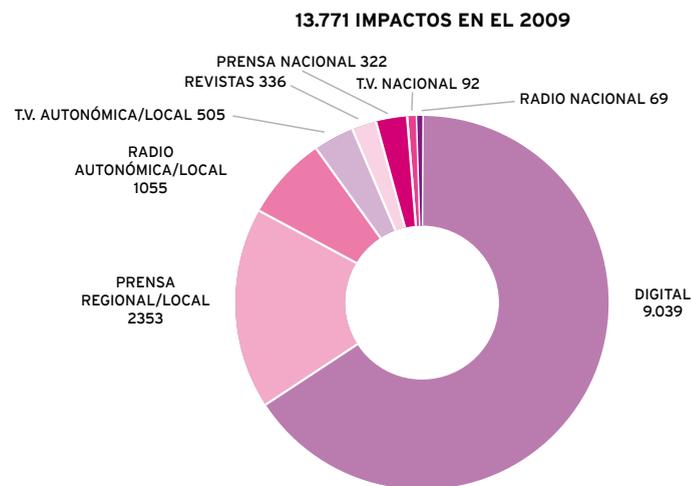
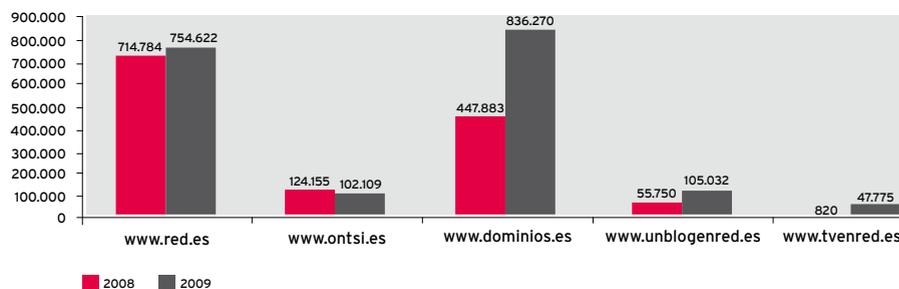
3.7.2 Visitas web

Los portales corporativos de red.es, además de las webs de los diferentes programas que desde la entidad se ponen en marcha, son un punto de encuentro en donde la ciudadanía, empresas y administraciones pueden informarse sobre las actividades que red.es desarrolla con el objetivo de fomentar la Sociedad de la Información y averiguar cómo convertirse en agentes partícipes de este cambio.

Además la página web rediris ha tenido más de 1.274.000 visitas durante el 2009, tanto de visitas a la web como a la descarga de aplicaciones desde sus servidores.

IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
	2008	2009
T.V. Nacional	77	92
T.V. Autónoma/Local	86	505
Radio Nacional	134	69
Radio Autónoma/Local	156	1055
Prensa Nacional	356	322
Prensa Regional/Local	1241	2353
Revistas	194	336
Digital	4084	9039
TOTAL	6.328	13.771

Red.es está presente tanto en eventos presenciales (SIMO, Día de Internet...) como de forma permanente en Internet

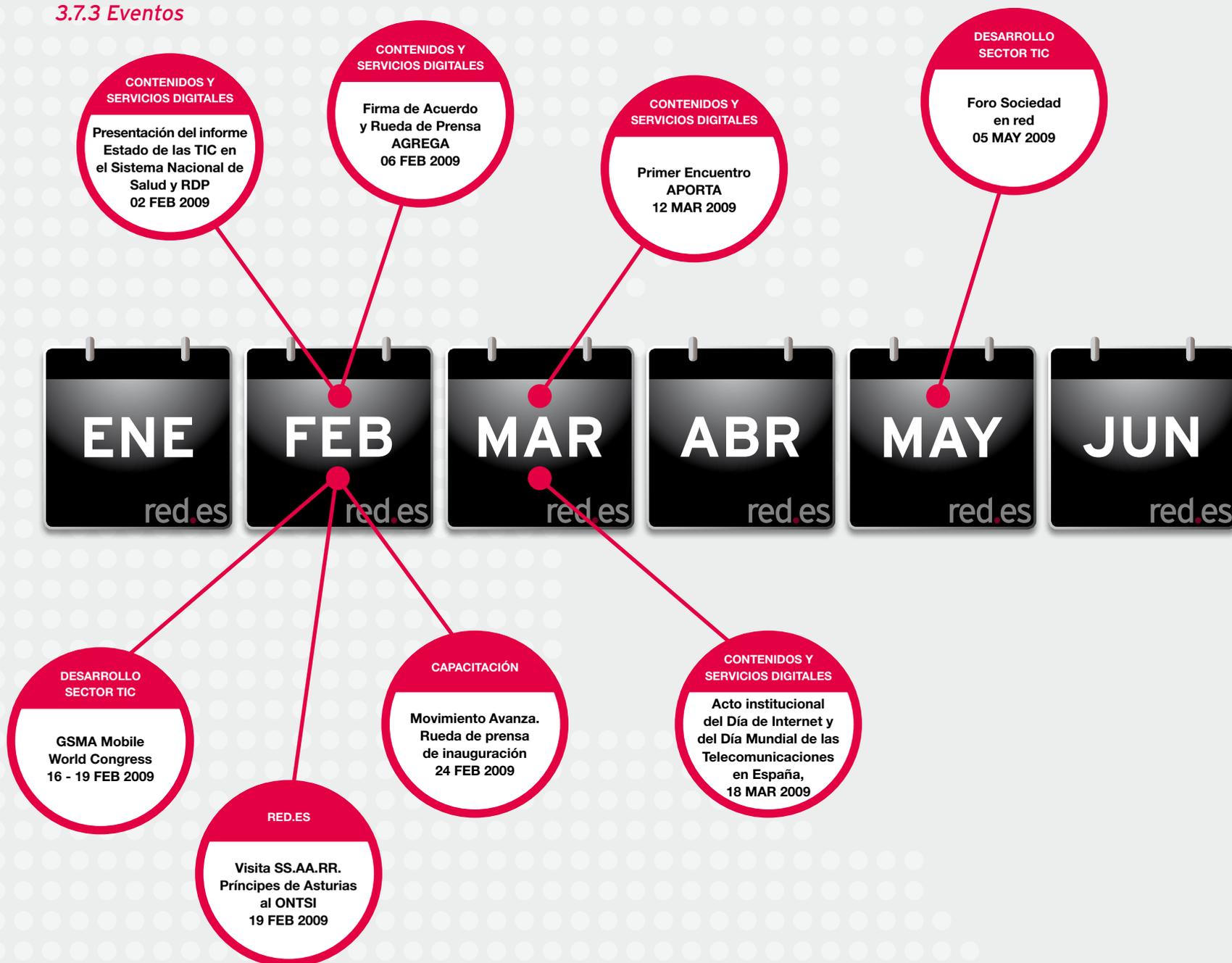


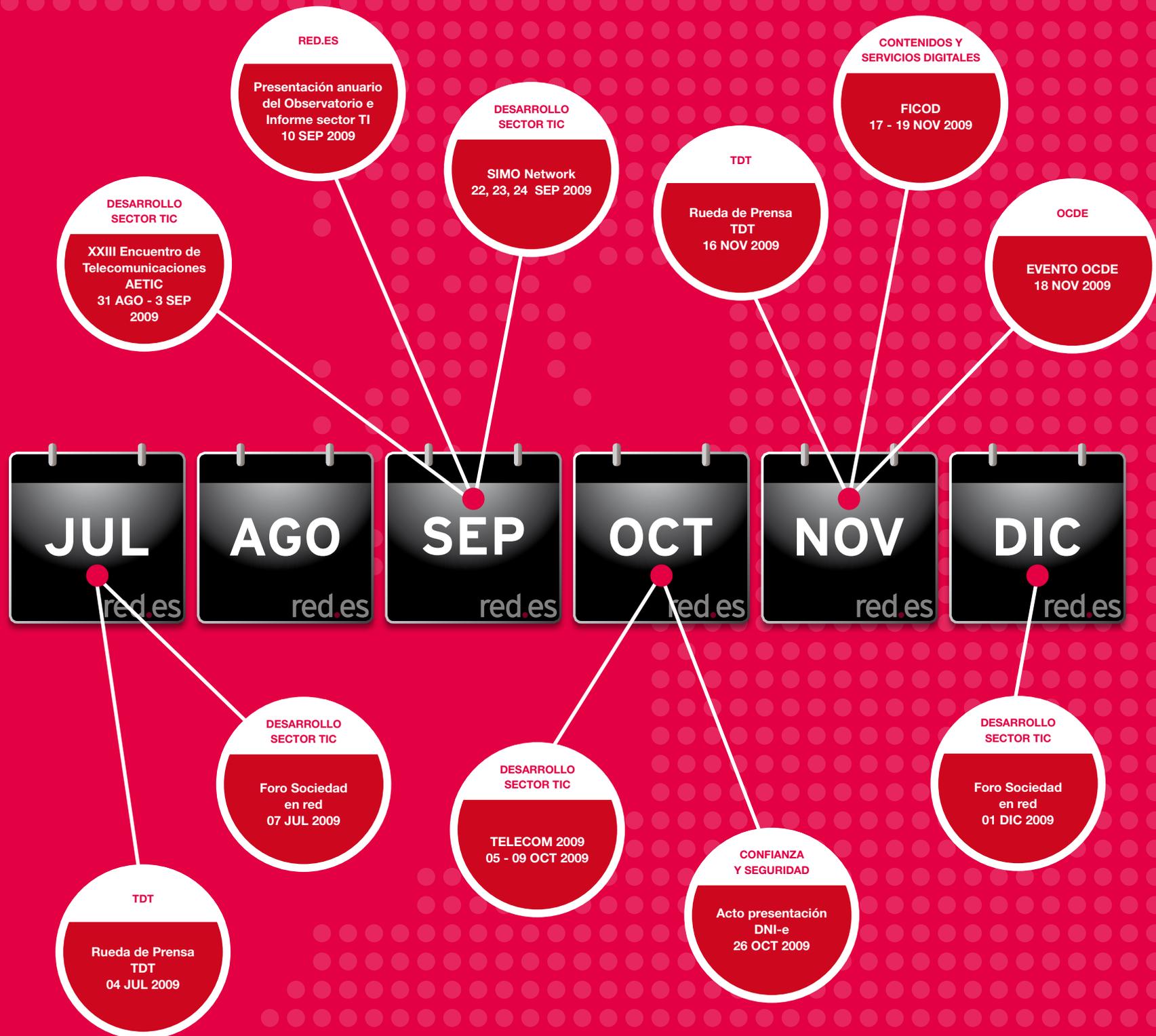
Programas de red.es	TOTAL 2008	TOTAL 2009
www.telecentros.es	9.826.728	4.621.050
www.jovenesenred.es	---	338.081
www.usatudni.es	---	228.189
www.educacontic.es	---	188.037
www.proyectoagrega.es	---	182.146
www.chaval.es	130.439	176.714
www.ficod.es	---	154.599
www.congresointernetenelaula.es	351.294	108.005
www.archivodelaexperiencia.es	64.161	78.698
www.universitariosenred.es	---	78.511
www.todosconsoftwarelegal.es	---	73.875
www.redtic.es/	17.022	69.748
www.programa-new.es	48.922	68.513
www.proyectoagrega.es/blog/	---	53.177
www.jornadasempresasenred.es/	4.539	29.177
www.didacticatic.es	---	24.198
www.proyectoaporta.es	---	19.729
www.empresasenred.es/	2.943	9.117
www.pago.red.es	---	8.119
www.urbanismoenred.es	---	7.816
www.profesionalesdigitales.es	---	1.554
www.licdu.red.es/	1.406	1.143

VISITAS A WEBS

3.7 Dinamización y difusión

3.7.3 Eventos





3.7.4 Foro Sociedad en Red

Red.es y Europa Press organizan desde marzo de 2007 el Foro Sociedad en Red, una plataforma informativa centrada en el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. El objetivo de estos encuentros es impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información y dar a conocer las necesidades y las prioridades del sector, tanto entre los profesionales como entre los ciudadanos, a través de los medios de comunicación.

En 2009 se han celebrado tres convocatorias, en las que se ha contado como invitados con el Director General de Google España, Javier Rodríguez Zapatero; la presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña; y Pedro Guerrero, Presidente de Bankinter.

3.7.5 Día de Internet – 17 de Mayo

En el Día de Internet, que se celebra en todo el mundo bajo el patrocinio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones y en España, gracias al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio,

nuestro ministro Miguel Sebastián aprovechó para reafirmar su compromiso de facilitar el acceso a Internet y a las TIC para todos, apoyando especialmente a los colectivos con mayor dificultad para incorporar las TIC a su vida (mayores de 65 años, personas con discapacidad o inmigrantes).

Fomentar la accesibilidad de los servicios TIC es uno de los objetivos del eje de actuación Confianza y Seguridad, que se ha enmarcado dentro del Plan Avanza, cuyo fin es potenciar el uso de las TIC y desarrollar la Sociedad de la Información.

Los visitantes de la exposición participativa “Súbete al tren de Internet”, situada en la Plaza de Felipe II de Madrid, con motivo de la celebración del Día de Internet, pudieron conocer de primera mano las dificultades con las que se encuentran las personas que tienen algún tipo de discapacidad, o simplemente falta de familiaridad con el uso de las TIC. Red.es colabora con la organización de esta jornada, a la que asistieron 9.100 ciudadanos. Gracias a ello se consiguieron 134 impactos en medios que consiguieron una audiencia acumulada de 10.012.484 personas en toda España.

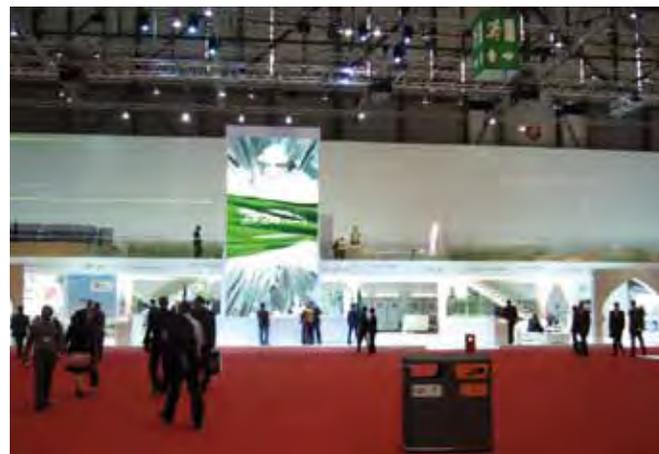


El Foro Sociedad en Red es una plataforma informativa centrada en el desarrollo de la Sociedad de la Información

3.7.6 Presencia en ferias de sector

ITU Telecom World 2009

En octubre de 2009 se celebró la IV edición del Telecom World que organiza la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT-ITU). En esta ocasión el pabellón de España contó con la participación de siete empresas e instituciones del sector TIC, bajo la presidencia de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Estas empresas e instituciones eran la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre – Real Casa de la Moneda –que presentó sus soluciones de certificado digital–, la Junta de Andalucía, Telefónica, Gowex, Ibys, Ryma y red.es. Según las palabras de su presidente, “el pilar temático de todo el evento fue «Redes abiertas - Mentes conectadas»”.



Red.es estuvo presente en Telecom World, de la Unión Internacional de Telecomunicaciones

Mobile World Congress

Red.es participó en el GSM Mobile World Congress dentro del Pabellón de España que patrocina la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Alrededor de 2.800 directivos de compañías TIC y 47.000 profesionales acudieron a la feria de telefonía móvil más importante de Europa, celebrada como todos los años en Barcelona.



Red.es participó en el Pabellón de España en GSM Mobile World Congress celebrado en Barcelona

SIMO Network 2009

El Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, participó en la inauguración de la edición de SIMO Network 2009 presidida por Su Alteza Real el Príncipe de Asturias. Durante los tres días que duró el evento los asistentes pudieron visitar el stand de red.es instalado por la SETSI, e informarse de todas las iniciativas puestas en marcha en el marco del Plan Avanza con el objetivo de fomentar el uso de las TIC, los dominios.es, los "Préstamos Avanza" o el programa "Empresas en Red" y el impulso de la industria de los contenidos digitales.



red.es ha sido galardonada con varios premios este año, Premio al "Mejor Foro TIC, de Profesionales" organizado por la Fundación DINTEL, y "Premio Especial Cámara Abierta 2.0" organizado por TVE, por la labor de impulso, fomento y desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestro país.



Su Alteza Real el Príncipe don Felipe de Borbón inaugura SIMO Network 2009, acompañado de Francisco Ros, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

**Red.es fomenta, impulsa y
desarrolla la Sociedad en Red
en colaboración con los medios
de comunicación**



3.8

Servicios

3.8 Servicios

3.8.1 Centros públicos de acceso a internet

Desde el año 2003 red.es desplegó una red de 2.996 y se equiparon 2.461 bibliotecas en colaboración con las Diputaciones y EE.LL. con especial impacto en zonas rurales y a los núcleos urbanos más desfavorecidos. La actuación tuvo como principal objetivo facilitar el acceso a las nuevas tecnologías, tanto a la población rural como a los colectivos menos integrados, a fin de lograr su participación efectiva en la Sociedad de la Información.

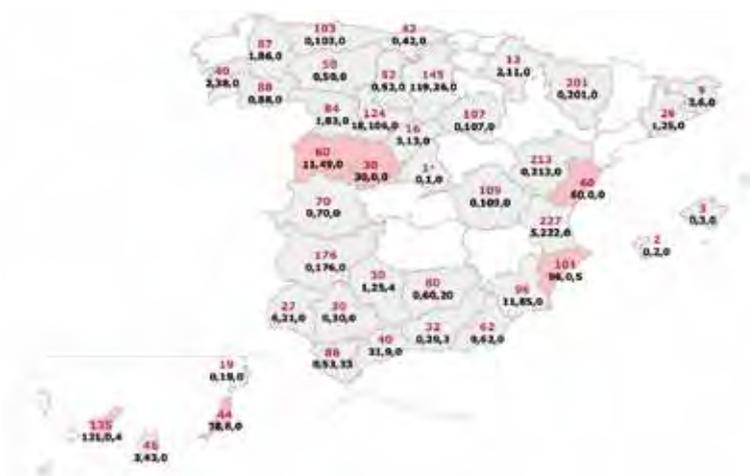
Red.es ha finalizado con éxito el traspaso de las competencias de gestión de 2.925 Telecentros a las diputaciones y Entidades Locales, y se ha firmado un nuevo convenio para la gestión de 532 Telecentros y 24 bibliotecas, a través de los cuales, red.es sigue ofreciendo servicios de soporte y mantenimiento en equipos y conectividad, en un modo de "pago por servicios", dando soporte a más de 3.500 puestos informáticos que son utilizados por casi 200.000 usuarios.

La principal característica de los servicios de soporte es que un 75% del total de incidencias que se resuelven se realizan mediante soporte remoto, y solamente un 25% requieren de la actuación de un técnico in situ. A través de este servicio se han solucionado 16.350 incidencias y 8.000 peticiones durante el 2009.



Centros instalados.

Con servicios, Transferidos, Cerrados.



3.8.2 Soluciones y servicios para las administraciones públicas

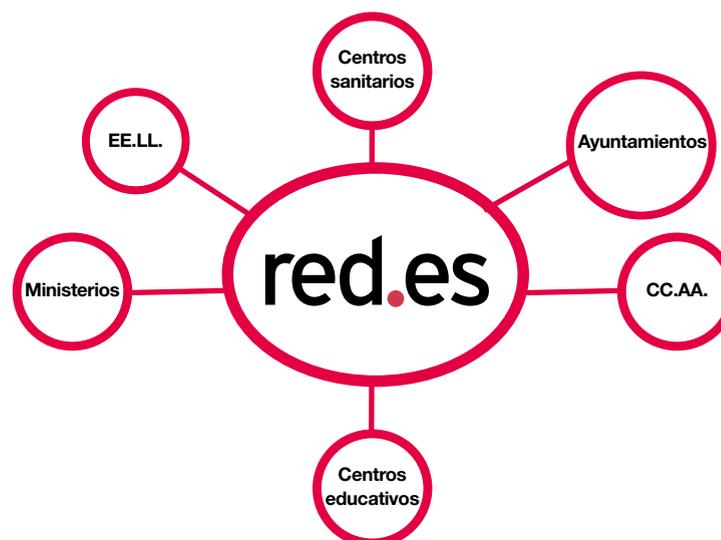
Red.es dispone de un Centro de Gestión Integrada de Servicios a través del cual prestamos servicios avanzados de operación, soporte y mantenimiento a las distintas administraciones públicas que se han adherido a un marco de colaboración con red.es. Catálogo de servicios ofrecidos:

- Servicios de Contact Center: Soporte técnico centralizado para Incidencias, Consultas, Peticiones mediante la resolución remota de incidencias. Además se realizan acciones de información a usuarios y acciones de promoción y marketing.
- Servicios Avanzados: servicios de asistencia de resolución de incidencias, distribución remota de software, mantenimiento de inventario de HW y SW, y gestión avanzada de Seguridad.
- Soporte In-Situ: servicios de asistencia directa a usuario en su puesto de trabajo para resolución de incidencias de HW, SW, cambios de elementos de infraestructura, etc.
- Servicios de control de activos: registro de activos de HW y SW. Gestión de control de activos para las certificaciones FEDER.
- Servicios de Reporting Integral: reporting mediante informes y cuadros de mando relativos al nivel de servicio, estadísticas de actividad, estadísticas de uso por perfil sociológico. Análisis del nivel de cumplimiento de SLA's y niveles de satisfacción de usuarios.
- Servicios de Alojamiento de aplicaciones: servicios de suministro de servidores para alojamiento de servicios aplicativos y la administración y operación de los servidores y las aplicaciones.
- Servicios de Ingeniería de Software: seguimiento del proyecto con los suministradores, gestión de problemas y control de cambios. Recepción de productos, control de versiones y gestión del paso a explotación.
- Servicios de Certificación de Aplicaciones: Conformidad con los estándares y verificación de la calidad. Ejecución de los planes de pruebas entregados por los suministradores y realización de pruebas de carga.
- Servicios de investigación de Soluciones TIC: servicios de análisis de problemas de TI e identificación de alternativas tecnológicas.



Desde este centro se gestionan diariamente más de 410.000 activos, y disponemos de 190.00 puestos informáticos localizados en más de 36.400 centros (educación, sanidad, telecentros, etc...). Los servicios de CAU de red.es han gestionado más de 16,4M eventos, 8M sólo en el 2009.

Red.es se configura como un agente que ayuda a las diferentes administraciones a conseguir una mayor eficiencia en su gasto de IT, actuando como un Centro de excelencia de la Administración española en la prestación de servicios de Operación y Mantenimiento y proyectos de base tecnológica. Según las palabras de su presidente, "el pilar temático de todo el evento fue «Redes abiertas - Mentes conectadas»".



3.8.3 Servicio de Pago Telemático (SPT)

(<http://pago.red.es>)

El Servicio de Pago Telemático es un servicio “marca blanca” basado en el modelo de Pasarela de pago de la AEAT y orientado a EE.LL y CC.AA para que dispongan de una herramienta de servicio de pago bajo las premisas de robustez, seguridad, fiabilidad y flexibilidad.

Este servicio permite a las entidades locales entrar en contacto tanto con las instituciones financieras adheridas como con el ciudadano, para que se puedan gestionar pagos y tasas, de forma directa a través de internet.

El Servicio de Pago Telemático cuenta en la actualidad con 86 organismos adheridos (67 municipios, 1 CC.AA., 11 diputaciones y 8 otros organismos independientes), 61 entidades financieras y 8 autoridades de certificación.



Al Servicio de Pago Telemático se accede directamente en internet



Las TIC suponen también una oportunidad porque representan a uno de los sectores económicos de mayor crecimiento en los próximos años a nivel mundial y afectan al crecimiento del resto de sectores de actividad económica en el país.



04



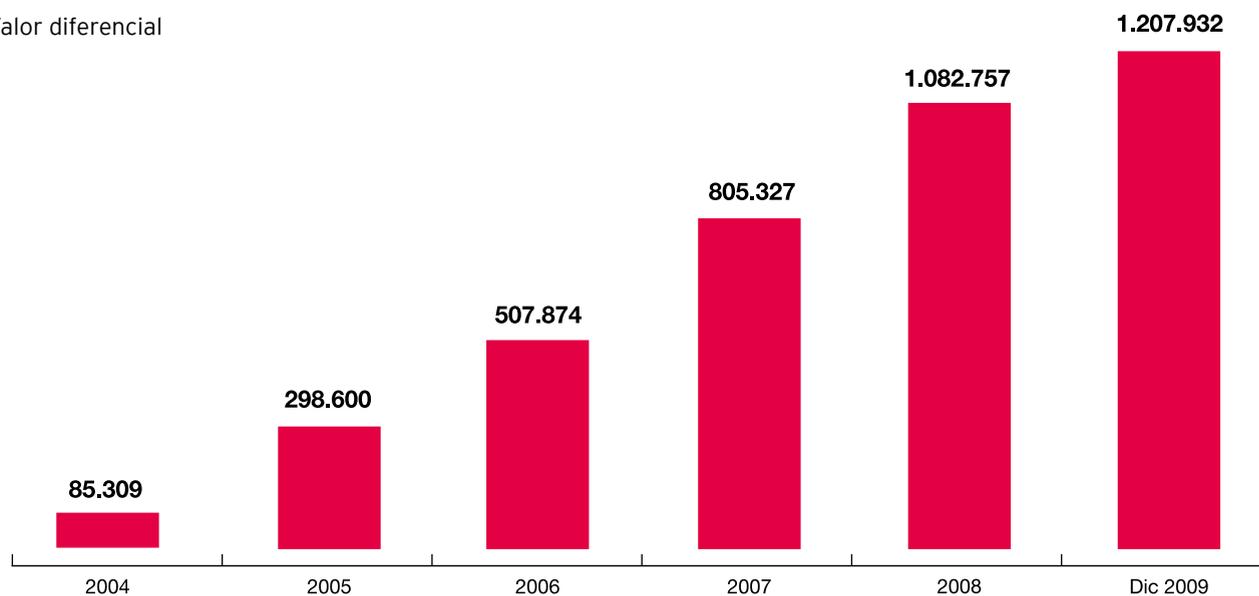
Dominios.es

www.dominios.es
www.jovenesenred.es
www.hazte.es

Red.es tiene encomendada la autoridad de registro de los nombres de dominio en Internet bajo el indicativo de primer nivel correspondiente a España (.es). Las actuaciones que se realizan de acuerdo con: las directrices establecidas desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y en conformidad con la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), y las guías derivadas del mercado internacional.

Un dominio .es es garantía de:

- Calidad
- Seguridad
- Facilidad de uso
- Precio competitivo
- Valor diferencial



Incremento del .es año a año desde 2004

En 2009 se puso en marcha una nueva oleada de la campaña Jóvenes en red. En esta ocasión, más de 19.000 jóvenes dispusieron no solo de su dominio .es sino, además de servicios de valor añadido, como cuentas de correo, página web, etc. que dotan de sentido a la presencia de una persona en la red.

Además, red.es puso en marcha durante este año la campaña Hazte.es, un blog desde el que se lanzaron ideas, consejos prácticos, recomendaciones y trucos para optimizar el uso del .es.

La campaña Hazte.es ha conseguido más de 14.400 altas, más de 400.000 visitas a la página web, y más de 800 fans en las distintas redes sociales.

Los Agentes Registradores ofrecen toda una gama de servicios (páginas web, correo electrónico, patentes y marcas, etc.) junto con el dominio .es. Las principales funciones de los Agentes Registradores son las siguientes:

- Representar a los solicitantes ante red.es para la asignación y renovación de dominios.
- Asesorar a los solicitantes de dominios que contraten sus servicios y realizar cuantas gestiones sean requeridas al efecto.
- Tramitar las solicitudes de asignación y renovación de dominios .es.

Actualmente existen 89 Agentes Registradores.

Durante el 2009, en estrecha colaboración con los Agentes Registradores, se ha definido y lanzado un nuevo programa de comarketing con el fin de aumentar la difusión conjunta de los dominios .es



***Queremos que el dominio. es
sea un referente para
los 450 millones de
hispanohablantes
a la hora de definir su
identidad digital***



05

RedIRIS

www.rediris.es

RedIRIS es la red de comunicación avanzada de la comunidad académica e investigadora española, que se creó en 1988 para servir de soporte al mundo de la investigación en España. Está financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación, e incluida en su mapa de Instalaciones Científico-Tecnológicas Singulares. Desde 2004 red.es se hace cargo de su gestión. Actualmente cuenta con más de 360 instituciones afiliadas que agrupan a más de 150.000 investigadores y aproximadamente a 2 millones de usuarios.

La actividad de RedIRIS se divide en:

- Servicios de aplicaciones y middleware: RedIRIS pone a disposición de la comunidad académica e investigadora sistemas de identidad digital y movilidad, listas de distribución, servicios de seguridad, servicios de soporte para cloud computing, etc...
- Actividades de difusión: publicaciones, organización de jornadas técnicas, eventos especializados, cursos, etc., en los que los asistentes intercambian experiencias comunes.
- RedIRIS-NOVA: proyecto de despliegue de una red de fibra oscura, que permitirá disponer de mucha más capacidad e implementar nuevos servicios avanzados.



Red IRIS

**plan
avanza»»»**

 GOBIERNO DE ESPAÑA

 MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

 GOBIERNO DE ESPAÑA

 MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

PRESUPUESTO TOTAL (09-13): 118 M€

 UNIÓN EUROPEA

ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

Una manera de hacer Europa

RedIRIS-NOVA

*Presupuesto total red.es (2009-2013):
138 M€*

Durante el 2009 gran parte de la actividad de RedIRIS ha estado centrada en la puesta en marcha del proyecto RedIRIS-NOVA. Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN) y fondos europeos de desarrollo regional (fondos FEDER) a través del Programa Operativo de Economía basada en el Conocimiento 2007-2013.

Red.es ha sido pionera en la utilización del diálogo competitivo como modelo de licitación lo que garantiza la concurrencia, el rigor, la trazabilidad y transparencia del proceso, ya que permite converger hacia una solución

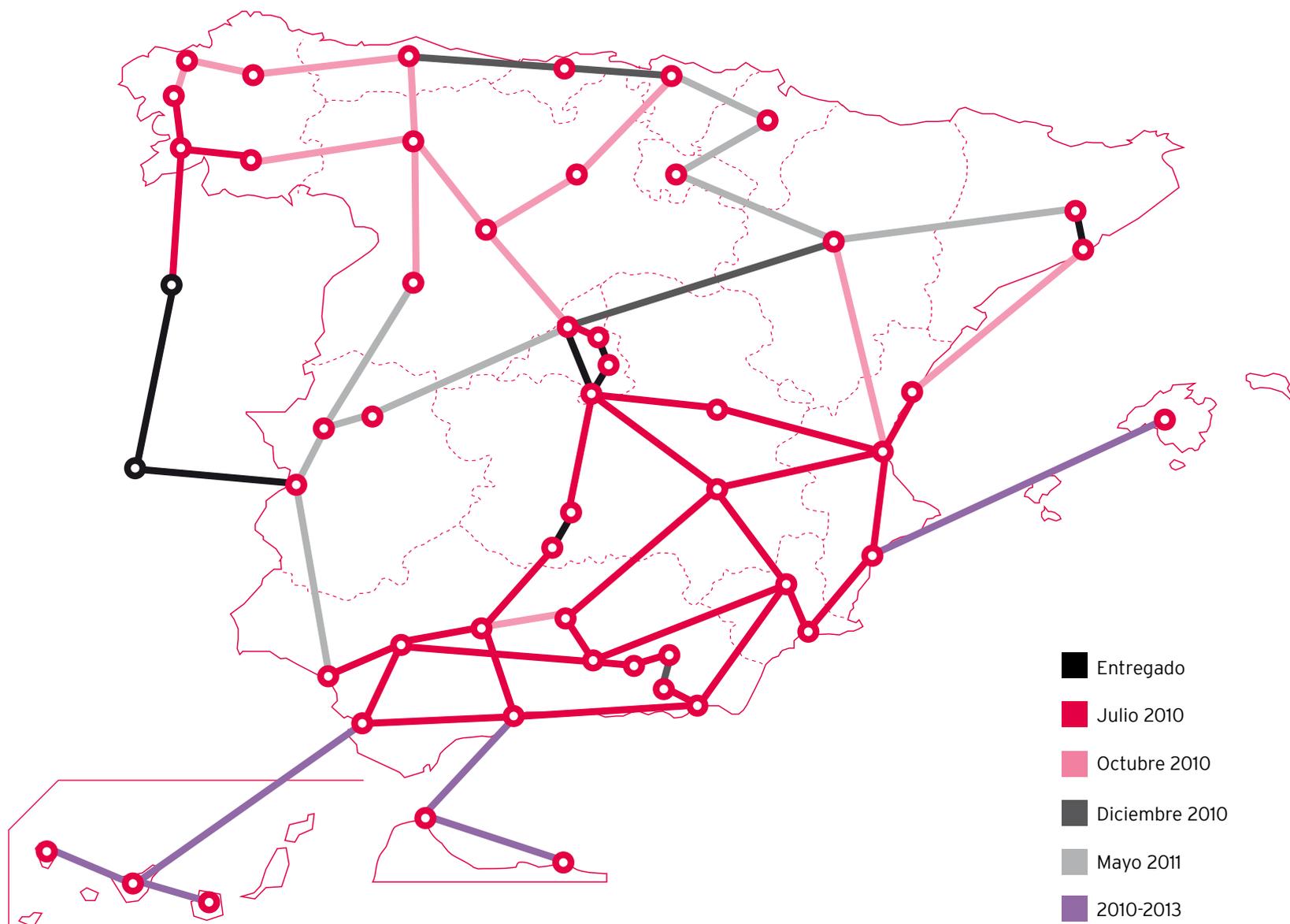
óptima que se construye mediante las aportaciones de los participantes.

El proyecto conectará con fibra oscura las redes regionales de todas las CC.AA. entre sí, y todas ellas con el resto de las redes académicas internacionales, en especial las redes académicas portuguesa (FCCN), la francesa (RENATER) y la red de investigación europea (GÉANT).

A finales de 2009 empezó a desarrollarse la primera fase de ejecución del proyecto, centrada en el despliegue de fibra en las regiones FEDER prioritarias: Andalucía, Castilla – La Mancha, Extremadura y Galicia, así como el nodo central de gestión de la red en Madrid.



Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias conocen las novedades de RedIRIS-NOVA en el curso de su visita de trabajo a red.es





06

ONTSI

6. ONTSI

www.ontsi.es

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) es un órgano adscrito a la Entidad Pública Empresarial red.es, cuyo principal objetivo es el seguimiento y el análisis del sector. El ONTSI elabora, recoge, sintetiza y sistematiza indicadores, elabora estudios, y ofrece servicios informativos y de actualidad, siendo actualmente el Observatorio público sobre la Sociedad en Red líder en España. ONTSI es, además, un think tank, un punto de encuentro y de diálogo entre el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y las distintas administraciones públicas, para el análisis de políticas y su posterior evaluación.

Área de Indicadores

Esta área se encarga de sintetizar y analizar indicadores sobre Sociedad de la Información, estructurados por sectores, por fuentes de información, así como un apartado específico de indicadores eEurope. También es el área encargada de la realización de informes específicos para asesorar a los distintos organismos y poderes públicos sobre implantación de la Sociedad de la Información en España y en la UE. Por otra parte, gestiona el Servicio de Análisis del Sector de las Tecnologías de la Información (SASTI).

Área de Estudios

Su principal cometido es la realización de estudios que analizan el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, en el ámbito de los hogares, ciudadanos, empresas y administraciones.

Área de Coordinación y Relaciones Internacionales

Es responsable del establecimiento de las relaciones institucionales con organismos dedicados al estudio y análisis de la Sociedad de la Información. Entre los proyectos principales del área está la Red de Observatorios y también el realizar estudios estratégicos y puntuales sobre los sectores y temas de estudio del ONTSI. Gestiona adicionalmente las relaciones internacionales con otros observatorios europeos, la OCDE y otros organismos.

Área de Seguimiento de Proyectos

Este área se ocupa de realizar el seguimiento y evaluación de los programas de promoción de la Sociedad de la Información para:

- Aportar información de seguimiento del desarrollo de los Programas gestionados por red.es.
- Evaluar el impacto de dichos Programas.



6.1 Principales informes elaborados en 2009

Informe Anual ONTSI 2008

Basado en todos los informes publicados por el ONTSI además de diversas fuentes nacionales e internacionales (INE, MITyC, Eurostat...), subraya la intensificación que el uso de las TIC ha experimentado en España en los últimos años, mejorando con ello la competitividad y la productividad de nuestras empresas. Además, el gasto en servicios TIC efectuado en 2008 por los hogares españoles ascendió a 13.117 millones de euros, un 6,3% superior al realizado durante el año anterior; uno de cada dos hogares ya está conectado a internet.

Panel de Hogares 2009

Desde 2004, con una estructura trimestral, y oleadas regulares a lo largo del año, se cuenta con una muestra de más de 3.000 hogares. En el tercer trimestre del año 2009, el 61,2% de la población adulta ha hecho uso de la Red en alguna ocasión. Considerando la población de 10 años y más, el número de Internautas alcanza los 25,1 millones.

Estudio Comercio Electrónico B2C 2008 (edición 2009)

Basado en una muestra de más de 2.000 internautas habituales, la cifra de negocio B2C en 2008 ha experimentado un crecimiento del 12,6% respecto al año anterior, alcanzando los 5.362 millones de euros. El porcentaje de internautas que compró por Internet en el transcurso del año se eleva del 39,8% de 2007 al 40,3% de 2008.

Perfil sociodemográfico de los internautas. Análisis de datos INE 2008

A partir de datos muestrales del Instituto Nacional de Estadística, con el que se colabora desde el ONTSI, se obtiene un perfil del internauta medio español: hombre, menor de 45 años, con empleo y con estudios superiores.

La Tecnología RFID: Usos y Oportunidades

El ONTSI y AETIC han colaborado en un estudio de datos procedentes de distintos estudios del sector para estudiar esta tecnología. El futuro de Internet de las cosas permitirá en pocos años que cualquier objeto a nuestro alrededor (por ejemplo, las maletas y su contenido en un viaje aéreo, los automóviles y sus componentes...) pueda intercambiar información y trabajar de forma coordinada, convirtiéndose así en "objetos inteligentes".

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la empresa española 2009

A partir de una muestra compuesta por empresas y profesionales autónomos, y con la colaboración de Everis, y AETIC, se realizó un estudio de la situación de las TIC en la empresa española. Se comprueba que las empresas españolas mejoran su confianza en la tecnología, con estabilización o crecimientos moderados en el uso de las tecnologías más consolidadas (el 86,7% de las empresas disponen de Internet), y con mayor impulso en las más recientes (el 21,1% de las empresas que se conectan a Internet utilizan la banda ancha móvil).

Informe anual de los Contenidos Digitales en España 2008 (edición 2009)

Publicado en el marco de FICOD 2009, determina que en 2008 la industria de Contenidos ha demostrado sus sólidos pilares para hacer frente a los retos planteados en el entorno de incertidumbre actual, presentando crecimientos en sus vertientes digitales. En este informe, aparecen reflejadas las claves estratégicas, presentes y futuras, de los sectores que componen la industria de los Contenidos Digitales. Estos datos proceden de un completo benchmark realizado sobre estudios sectoriales de fuentes diversas, entre las que se encuentran el propio ONTSI. La Industria de los Contenidos Digitales en España facturó en 2008, 4.982 millones de euros, un 15,8% más que en 2007, siendo el crecimiento en el periodo de 2003 a 2008 de un 82%.

Informe sobre el Sector de las Tecnologías de la Información en España 2008 (edición 2009)

El objetivo principal del Informe del sector de las Tecnologías de la Información 2008, publicado en 2009 y realizado por el SASTI, es conocer la situación actual y la evolución reciente de las principales características estructurales y económicas que componen el sector de las TIC. Se realiza sobre la base de las empresas TIC españolas, cualquiera que sea su tamaño, de las cuales, más del 60% se dedican a actividades informáticas, un 30% al comercio y un 8% a la fabricación.

6.1.1. Good Governance for Digital Policies: How to get the most out of ICT The case of Spain's Plan Avanza-OECD.

El Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, participó el 18 de Noviembre de 2009 en la presentación del avance del informe elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sobre el Plan Avanza y el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, junto al Director Adjunto de la División de Administración Pública y Estudios Territoriales de este organismo, Mario Pezzini. El avance de datos de este estudio se ha difundido en un encuentro internacional con expertos en políticas y estrategias nacionales en materia de Sociedad de la Información, organizado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la OCDE, celebrado en el marco del III Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD). El informe final evaluará el impacto del Plan en los ciudadanos, las empresas y el sector público.

Principales logros del Plan Avanza

El estudio destaca que en un período relativamente corto de tiempo el Plan Avanza ha creado una base sólida de políticas y líneas de acción para el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, ha proporcionado el liderazgo necesario para poder llevar a cabo acciones concertadas para el logro de objetivos comunes y ha creado un marco institucional sólido y un modelo de ejecución para aumentar al máximo su eficacia.

Según el informe, un aspecto más relevante es que el Plan ha contribuido a consolidar la toma de conciencia de la importancia de la Sociedad de la Información para el futuro de España, de modo que cada vez hay más conciencia del valor de las TIC y el sector TIC para la recuperación del país y las políticas de eficiencia energética.

El informe afirma que el Plan Avanza ha mejorado el acceso a las TIC de ciudadanos y empresas y se destacan los logros alcanzados en este ámbito. Además, el sector de servicios TIC ha experimentado un crecimiento en los últimos años y está haciendo frente a la crisis relativamente mejor que otros sectores.

Papel de red.es

El informe señala el papel destacado que ha tenido red.es en la implementación del Plan Avanza, aportando una elevada capacidad técnica a la hora de ejecutar los diferentes programas de la Sociedad de la Información.

Los principales logros que se destacan en la gestión de red.es son su liderazgo, implicación y coordinación con las diferentes Administraciones, CC.AA., Entidades Locales y el sector privado. También se resalta la capacidad de red.es para actuar como punto central de gestión y soporte técnico de los diferentes programas, permitiendo de esta manera sinergias entre las diferentes administraciones.



Francisco Ros, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, junto a Mario Pezzini, Head of Territorial Reviews and Governance Division de la OCDE

Por último subraya el importante papel de gestor de proyectos de principio a fin para las diferentes administraciones y organizaciones. Este modelo de gestión ha sido un factor clave a la hora conseguir implementar eficazmente los diferentes programas y actuaciones de fomento de la sociedad de la Información. De hecho, ha servido de ejemplo para que otros países de la OCDE, como Portugal y Grecia, adopten modelos similares de gestión en sus estrategias de fomento de la SI.

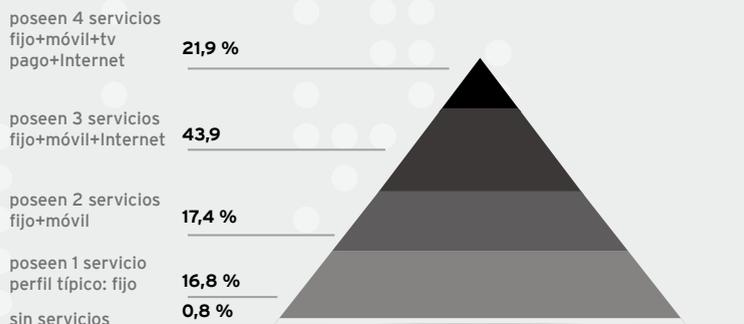
Transversalidad

Es importante subrayar el carácter transversal de red.es en el marco de la Administración General Española, donde el impulso de la Sociedad de la Información es papel de una única entidad que trabaja en los diferentes sectores en desarrollo: Sanidad, Justicia, Educación, Administración Electrónica, Cultura o Industria. Este informe es un *case study* que recoge buenas prácticas aplicables en otros países de la

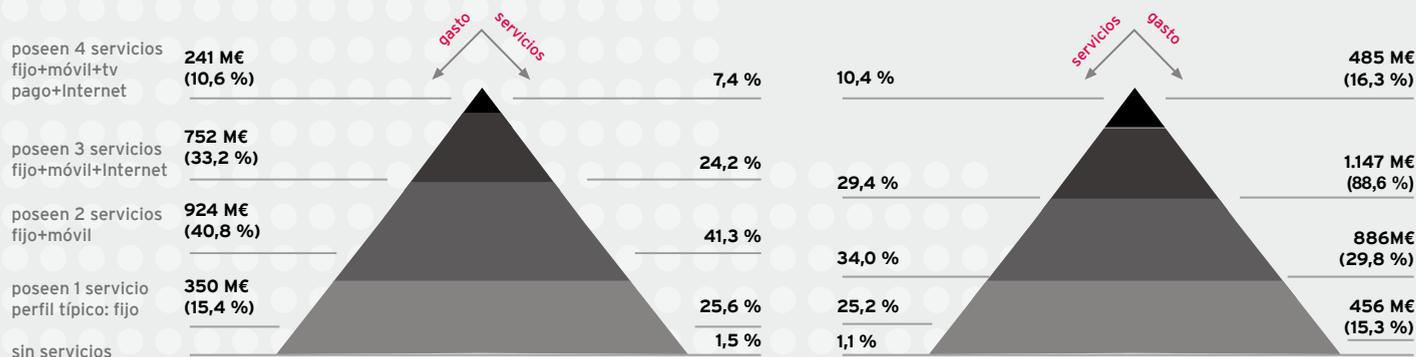
OCDE y en aquellos que toman como modelo las propuestas de esta organización.

Por último, advierte de que el modelo de gestión y ejecución que se ha aplicado en el caso del Plan Avanza ha sido un factor clave para el éxito de la estrategia y de que la implantación de indicadores de rendimiento y mecanismos de control y evaluación seguirá aumentando la eficacia del Plan y su capacidad para lograr resultados para ciudadanos, empresas y el sector público, y debe seguir reforzándose.

PIRÁMIDE DE SERVICIOS TIC EN LOS HOGARES 4º TRIMESTRE 2009 % Gasto TIC



PIRÁMIDE DE SERVICIOS TIC EN LOS HOGARES 2003-2006 EVOLUCIÓN DE SERVICIOS EN HOGARES Y GASTO



GASTO: 4º TRIMESTRE DE 2003
EQUIPAMIENTO: 3er TRIMESTRE DE 2003

GASTO: 4º TRIMESTRE DE 2006
EQUIPAMIENTO: 3er TRIMESTRE DE 2006

La OCDE destaca el carácter transversal de red.es en el marco de la Administración General Española como impulsora de la Sociedad de la Información en los sectores económicos en desarrollo



07

**Participadas
y asociadas**

7.1 INTECO

www.inteco.es

INTECO, sociedad anónima estatal, tiene por misión desarrollar programas de investigación aplicada e innovación en el ámbito de la Sociedad de la Información y las TIC, creando a un tiempo un cluster TIC en la ciudad de León. INTECO está participada al 100% por red.es. En su seno funcionan el Centro de Respuesta a Incidentes en Tecnologías de la Información para PyMEs y Ciudadanos (INTECO-CERT), el Centro Demostrador de Tecnologías de Seguridad, el Centro de Referencia en Accesibilidad y Estándares Web, así como el Laboratorio Nacional de Calidad del Software.



Algunas de las acciones desarrolladas en 2009:

- Seminario sobre Oportunidades y Ayudas dirigidas a proyectos de I+D+i en TIC.
- Taller “Construcción de documentos PDF accesibles”.
- Estudio sobre el modelo de factorías de software con un enfoque nearshore.
- Seminario sobre la calidad del software y mejora de procesos.
- Traducción al castellano del Modelo de Mejora de Procesos CMMI para desarrollo.

7.2 CENATIC

www.cenatic.es

CENATIC es el Centro Nacional de Referencia de Aplicación de las TIC basadas en fuentes abiertas.

Es una Fundación Pública Estatal, promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de red.es, así como por la Junta de Extremadura; además cuenta en su Patronato con las comunidades autónomas de Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña y País Vasco. También forman parte del Patronato de CENATIC las empresas Atos Origin, Sun Microsystems, Bull, Telefónica y Gpex.

Algunas de las acciones que ha llevado a cabo CENATIC con el fin de difundir las TIC de fuentes abiertas son:

- Publicación de 10 razones para que la Administración libere software, y una colección de fascículos de formación sobre herramientas libres (han llegado ya a más de 75.000 personas).
- Patrocinio de eventos de la comunidad del software libre.
- Presentación del “Estudio sobre la situación actual del software de fuentes abiertas en las Universidades españolas y Centros de I+D españoles”.



cenatic

7.3 Fundetec

www.fundetec.es



Fundetec es una fundación de constitución mixta con presencia del sector público, a través de red.es, y del sector privado, concretamente de las empresas El Corte Inglés, Hewlett Packard, Intel y Telefónica. Su misión es reducir la brecha digital, tanto la que separa a España de los países más avanzados de la Unión Europea como la existente entre diferentes colectivos sociales y áreas territoriales en nuestro país. Sebastián Muriel ha sido presidente de Fundetec durante el año 2009.

7.4 EOI

www.eoi.es



EOI es una Fundación pública con representación en su patronato de actores públicos y privados, entre ellos, red.es. Su misión principal es dedicar su actividad docente e investigadora al desarrollo del talento directivo y a la mejora de la cualificación técnica de los titulados universitarios, directivos y empresarios. Permanece en vanguardia, para acompañar a las empresas y directivos en la constante y acelerada evolución de la sociedad del conocimiento, fomentando con sus actividades, una sociedad innovadora, que crea empresas y que propugna un desarrollo sostenible.

7.5 CONFIANZA ONLINE

www.confianzaonline.es



CONFIANZA ONLINE es una asociación sin ánimo de lucro que ha desarrollado un sistema de autorregulación que nace con vocación de proyecto integral y con el objetivo de aunar las voluntades del mayor número de instancias profesionales dedicadas a la realización, fomento y defensa del desarrollo de la publicidad y el comercio en los nuevos medios. Abarca tanto las comunicaciones comerciales como los aspectos contractuales derivados de las transacciones comerciales que las empresas realicen con los consumidores a través de Internet y otros medios electrónicos e interactivos. El 19 de febrero de 2008 se aprobó la nueva estructura y la nueva asociación la componen, además de red.es, los Consejos Audiovisuales de Cataluña, Andalucía, Navarra y Andorra, Autocontrol y AECEM.

Según el estudio elaborado por el ONTSI sobre comercio electrónico B2C de septiembre 2009, dos de cada tres compradores online tienen en cuenta el sello de CONFIANZA ONLINE.

7.6 XBRL

www.xbrl.es



XBRL España es una asociación presidida por Sebastián Muriel, de la que red.es es miembro junto con AECA, Banco de España, Registradores de España, CNMV, HP, Informática El Corte Inglés, Microsoft, PwC, Software AG, Deloitte, Ernst & Young, Grupo Banco Popular, Indra, BBVA, Grupo Santander, Capgemini, CECA, ICO, INE, Caja Madrid, Ibermática, el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas e INTECO.

Su misión es la promoción del estándar XBRL (eXtensible Business Reporting Language) que facilita el procesamiento, intercambio y publicidad de la información financiera y empresarial.

En 2009 ha colaborado junto con Caja Navarra en la elaboración de la primera memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en formato XBRL a nivel mundial.

En 2009 6.165 ayuntamientos han reportado sus cuentas en formato estándar XBRL, lo que supone un aumento de un 300 % desde los 1.542 que lo hicieron en el pasado año de 2008.

Respecto a las pymes españolas, siendo el primer año que se reporta en XBRL sus cuentas, el número alcanzado ha sido de 690.000, frente a las 310.000 que lo han realizado en formato papel.

7.7 Enter

www.enter.ie.edu



ENTER es el centro de Instituto de Empresa para el análisis de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones.

Red.es es socio de ENTER junto con Abertis Telecom, Accenture, AETIC, Alcatel-Lucent, Intel, Vodafone, Telefonica, Orange, y Oesia.

7.8 CTIC

www.ctic.es



CTIC es una fundación en la que red.es es patrono junto con el Gobierno del Principado de Asturias, Accenture, Capgemini, Chipbip Servicios y Sistemas, Dicampus, Dispal, Espiral Microsistemas, Felguera TI, Grupo Intermark 96, Retevision I, Sadim, Satec, Seresco, Telecable, y Treelogic.

La Fundación CTIC alberga la Oficina Española del W3C establecida en el año 2003.

La misión de esta oficina es promover la adopción de las recomendaciones del W3C entre los desarrolladores, creadores de aplicaciones, y la comunidad web, dentro del mercado español y latinoamericano.



08

Equipo y personas

8.1 Innovamos en red.es

En red.es planteamos formas de hacer innovadoras, en el día a día, demostrando que podemos hacer las cosas de forma diferente, ágil y eficiente.

Queremos ser modelo de innovación abierta en el ámbito institucional, con capacidad para incorporar las mejores prácticas empresariales y manteniendo el rigor que se le exige a una institución con vocación de servicio público. Gracias a esta forma de trabajar, somos capaces de abordar el diseño y la gestión de proyectos complejos, en estrecha colaboración con numerosos agentes, públicos y privados.

De una administración moderna se espera que reste complejidad al entorno percibido por las empresas y por los ciudadanos, pero que también sepa escuchar, enlazar, compartir e incluso influir en la red. En red.es llevamos varios años ya implantando proyectos y soluciones que son innovadoras y que implican un uso intensivo de las tecnologías. Ejemplos de ello, son:

Innovando para trabajar con rigor

- Desde el año 2008 utilizamos la herramienta de gestión de proyectos Artemis, lo que nos permite gestionar más de 1.000 proyectos de las diferentes líneas estratégicas en las que participamos. Más de 160 usuarios, tanto internos como externos acceden a más de 46.000 documentos. Disponemos de un Cuadro de mando que aumenta la agilidad y reduce los errores en la generación de informes sobre nuestra actividad.
- En red.es somos líderes en la aplicación de la facturación electrónica con nuestros proveedores. Desde el año 2008 que iniciamos el proyecto, se han gestionado por esta vía más de 8.000 facturas, con más de 240 proveedores distintos.
- Hemos implantado desde diciembre del 2008, la firma electrónica de documentos mediante el DNIE, para agilizar el flujo de aprobación de documentación interno. Hasta la fecha los más de 60 usuarios que disponen de esta herramienta, han firmado electrónicamente más de 2.000 documentos.
- La gestión del Capital Humano en red.es se enmarca dentro de un sistema de Dirección Por Objetivos (DPO) con el que

implicamos y comprometemos a todos los profesionales de la entidad en la consecución de los objetivos estratégicos de la SETSI. La DPO se complementa con un sistema de Evaluación de Competencias que nos permite afianzar una cultura de empresa común en red.es.

- En red.es disponemos de un área de Calidad y Procesos cuyo objetivo es la mejora de forma continuada de todos nuestros procesos. Para ello trabajamos bajo los estándares reconocidos internacionalmente de la Norma ISO 9001:2008, estando certificados por AENOR con un alcance que cubre todos nuestros procesos operativos, estratégicos y de apoyo. Actualmente contamos también con una Política de Calidad, un Manual de Calidad y 61 procedimientos en vigor que nos ayudan a ser más eficientes en el desempeño de todas nuestras actividades.

Innovando para una mayor flexibilidad y conciliación

- En red.es somos pioneros en la utilización de la tecnología como un medio que nos permite una mayor flexibilidad laboral. Desde el año 2008, todos los empleados disponemos de terminales BlackBerry, y en 2009 de Pc's portátiles de última generación que pueden conectarse a la oficina mediante acceso remoto seguro desde nuestro hogar.
- En 2007 lanzamos el primer piloto de teletrabajo, que posibilita la conciliación de la vida personal y profesional. Anualmente participamos 44 profesionales con distintas funciones dentro de la Entidad plantilla. Hasta el momento un 27% de la plantilla ha disfrutado del Teletrabajo durante los últimos dos años.
- En el último año se ha habilitado sistemas de videoconferencia en el puesto de trabajo mediante la tecnología Webex con lo que hemos conseguido el objetivo de mejorar la comunicación con todos nuestros colaboradores.
- Por último, hemos puesto en marcha aplicaciones de almacenamiento en la nube a través de las plataforma Zyncro y Twindocs, para que en todo momento, la información crítica sea accesible desde cualquier navegador web en un entorno seguro y confidencial.

Innovando para compartir conocimiento

- En red.es disponemos de un espacio de conocimiento compartido "Wiki en red" a través de la cual todos los empleados tenemos acceso y podemos actualizar la información sobre los diferentes programas e iniciativas en los que trabajamos. Actualmente hay más de 2.600 páginas, más de 1.800 documentos, y acumula casi 30.000 visitas desde el 2009.
- Más de 230 empleados de red.es y muchos de nuestros colaboradores, somos miembros de Yammer, una herramienta de microblogging corporativo, en donde hemos intercambiado más de 3.200 mensajes con información entre diferentes departamentos.
- También tenemos un gestor documental con noticias, informes y estadísticas sobre la Sociedad de la Información que son gestionados por el Observatorio.

Innovando para escuchar y conversar con otros

- En red.es somos conocedores de la importancia de participar en la conversación directa e instantánea con cada una de las personas, empresas y organismos que integran el ecosistema de la Sociedad de la Información. Red.es, a través de nuestras 8 cuentas en Twitter (@redpuntos, @ficod, @agrega, @chavalpuntos, @prodigitales, @060telecentros, @zonatic_dni, @proyectoaporta), conversamos, resolvemos dudas y compartimos noticias del sector con más de 6.000 seguidores.

- A través unblogenred.es explicamos las actividades que llevamos a cabo en todos los ámbitos. Durante el 2009, nuestro blog ha recibido más de 90.000 visitas a los casi 800 artículos que hemos publicado.
- A través de nuestro canal de TV por Internet de red.es "TV en red" y nuestro canal de Youtube, hemos puesto a disposición más de 240 y 14 horas de video respectivamente, y ha recibido más de 30.000 visitas durante el 2009.
- Nuestro boletín en red, cuenta con más de 10.000 suscriptores mensuales y se ha convertido en uno de los boletines tecnológicos de referencia en nuestro sector.
- Desde red.es, en nuestro afán de poner al alcance de todos los ciudadanos la información pública, permitimos la descarga de más de 800 contenidos digitales, mediante acuerdos cesión legal de contenidos reutilizables bajo licencia Colouriis.

**Gracias a nuestra forma de
trabajar, somos capaces de
abordar el diseño y la gestión
de proyectos complejos,
con influencia transversal,
tractora y de desarrollo
económico, en estrecha
colaboración con agentes
públicos y privados**







GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

red.es