



ÁREA PROFESIONAL FESTIVAL SOS4.8 MURCIA 2013

CONFERENCIAS Y DEBATES

Día: Jueves, 2 de Mayo del 2013

Lugar: Hotel Nelva Murcia

Horario: de 16:00 a 22:00 horas

PRESENTACIÓN:

16:00 horas —

A cargo del Excelentísimo Señor Pedro Alberto Cruz Sánchez, Consejero de Cultura, Turismo y Deportes del Gobierno de la Región de Murcia.

MESA REDONDA:
**LA SALUD DE LA MÚSICA EN VIVO.
UNA VISIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.**

16:30 horas —

La situación generalizada de crisis económica, también ha acabado afectando a los festivales y a los conciertos de música en vivo. La tributación, el aumento de los costes de las bandas internacionales, la falta de apoyo público a la cultura musical, la reducción de los presupuesto de marketing y comunicación de las empresas patrocinadoras, la falta de una legislación que apoye al sector, etc., ¿pueden ser causas del principio del fin de la actividad musical en vivo, o, por el contrario, existen alternativas desde la sociedad civil para levantar el vuelo y sobreponernos a esta situación tan negativa?

En esta sesión debatiremos sobre la situación del sector de la música en vivo, tanto desde el punto de vista del mercado español, tremendamente castigado, como desde la perspectiva del mercado internacional, especialmente la de UK que viene siendo desde décadas el mercado más maduro.

Para dar respuesta a estos interrogantes, contaremos, entre otros, con la presencia de **Claire O'Neill**, General Manager de la Asociación de Festivales Independientes del Reino Unido (www.aiforg.com), **Xavi Manresa**, director de Cap-Cap Produccions (Tom Waits, Green Day, The Hives, Fugazi, The Offspring...), **Cristina Mateo**, Jefe División Planificación Estratégica y Marketing, Fundación Siglo. Consejería de Cultura y Turismo, Junta de Castilla y León.

Moderador: Albert Salmerón, director de Producciones Animadas.

MESA REDONDA: **NUEVOS PÚBLICOS PARA LA MÚSICA EN VIVO.**

17:30 horas —

El objetivo de esta ponencia es conocer experiencias relacionadas con áreas de explotación y marketing de eventos musicales en vivo con los nuevos públicos.

¿Cómo obtenemos ingresos de un público acostumbrado al acceso gratuito a la música en vivo? ¿Cuáles son los nuevos instrumentos de marketing que emplea o debería emplear la industria de la música en vivo para captar, mantener y fidelizar a su audiencia? ¿Se han superado los mecanismos tradicionales de acercamiento a los consumidores de música en vivo? ¿Las nuevas tecnologías: streaming, redes sociales, video on demand son una amenaza o una oportunidad? ¿Cómo generar ingresos complementarios por un evento único? ¿Cómo utilizan las marcas el territorio música para hacerles llegar sus propuestas? ¿Es rentable el territorio música para una marca?

Todas estas preguntas serán analizadas por una mesa de relevantes profesionales implicados en el sector de la música en vivo: **María Fanjul**, directora general de Entradas.com, **Sebastián Muriel**, vicepresidente de desarrollo corporativo de Tuenti, **Pablo Gómez-Rodulfo**, director de contenido para España de Vevo, y **Gabriel Pons**, Director de Marketing del Grupo Mustang y byTheFest.

Moderador: **Pedro Martínez Vega**, director de marketing y patrocinio de SOS4.8.

Con el patrocinio de:



DEBATE:
LOS DERECHOS DE AUTOR Y LA MÚSICA EN DIRECTO.

18:30 horas —

Los autores, los artistas, las sociedades que gestionan sus derechos, los promotores de música y los organizadores de festivales, tienen necesariamente que colaborar para que la música exista y pueda ser disfrutada por el público.

Todos estos “players” deben aliarse, situarse en un mismo bando para aunar esfuerzos y conseguir que todo el proceso creativo y comercial consiga ese objetivo de forma pacífica y económicamente sostenible.

Con el fin de colaborar en la consecución de ese objetivo común debatiremos sobre cuestiones como: **¿Qué derechos generan las actuaciones en directo? ¿Qué entidad de gestión es la que tiene derecho a su cobro y en qué condiciones? ¿Cuáles son los procesos que van desde el pago de los derechos por el promotor hasta su percepción por el autor? ¿Pueden los festivales negociar el pago de derechos directamente con los músicos nacionales e internacionales?**

Para dialogar sobre estos temas contaremos de la presencia de **Antón Reixa**, presidente de la SGAE (Sociedad General de Autores y Editores), **Pascual Egea**, presidente de la APM (Asociación de Promotores Musicales), **Joaquín Martínez**, director de Esmerarte Servicios Artísticos (Vetusta Morla, Xael López, Eladio y los Seres Queridos) y **Eneko Rufino Bengoechea**, Cialt Asesores Legales y Tributarios.

Moderadora: Patricia Gabeiras Vázquez, Directora del departamento Legal y Financiero de SOS4.8.

CENA / NETWORKING:

21:00 horas —

El Área Profesional del SOS_{4.8} celebra un año más una cena gratuita para los profesionales acreditados al Festival. Con este acto, la organización del SOS_{4.8} brinda a los asistentes un espacio de distensión que fomente la relación entre los profesionales y el intercambio de opiniones.

DIRECCIÓN:



PATROCINADOR:

